

第 2 次上尾市産業振興ビジョン（案）に関する市民コメント結果

- 実施期間：令和 7 年 1 2 月 2 2 日（月）～令和 8 年 1 月 2 1 日（水）
- 対象者　：市内に在住・在勤・在学の人、市内に事務所・事業所・固定資産を有する人、利害関係者
- 実施方法：ビジョン（案）を公共施設へ設置するほか、市ホームページ、市LINEに掲載
- 設置場所：商工課（上尾市プラザ 2 2）、市役所 1 階情報公開コーナー、各支所・出張所・公民館
- 実施結果：

1.提出の方法と人数

提出方法	提出人数
1. 直接窓口	2 人
2. 郵送	2 人

2.意見の種別と件数

意見種別	意見件数
1. 第 2 章『本市を取り巻く現状と課題』に対する意見	1件
2. 第 5 章『施策』に対する意見	4件

No.	ページ	項目	意見の概要	意見に対する市の考え方	ビジョン （案）の修正
1	17～20 21～24 33～50	第 2 章 2.産業構造 （4）工業 3.産業別の現状と課題 （1）産業全般に関する主な現状と課題 （4）工業分野における主な現状と課題 第 5 章 全般	市内製造業が人材不足や事業継承などの課題を抱えていることが示されているが、提示されている施策では、DXや新技術への対応が中心となっている印象である。地域雇用を支えている中小製造業が持続的に事業を継続できるように、人材確保、設備更新、事業承継について、具体的な施策を位置付けてほしい。	人材確保、設備更新、事業承継については、当ビジョン（案）においても、取り組むべき施策として提示しておりますが、上尾市産業振興会議を核として、関係機関・支援機関と連携し、事業者のニーズに即した具体の施策を展開してまいります。	無
2	37	第 5 章 2.基本方針（1） （4）基本施策 【産業観光の推進】	工場見学や農業体験など、上尾市の産業の独自性に触れる体験型観光は、市外の方や外国人観光客の訪問が見込め、体験者によるSNSを活用した情報発信による上尾市のPRも期待できる。これに合わせ、商業施設を充実させ、来訪者が楽しめる食事を提供する環境の整備も必要ではないか。	体験型観光においては、飲食やアウトドア、物産品の購入など、情報発信を含め、来訪者が様々な分野で楽しむことができる媒体が重要であると考えます。他自治体の施策例なども参考に、庁内関連部署や関係機関と連携し、各施策や環境整備の充実に努めてまいります。	無
3	38・39	第 5 章 2.基本方針（2） （1）基本施策 【企業立地の推進】	上尾道路沿道には空いている土地が散見される。交通の利便性がよいエリアについては、将来的な雇用や税収の増加を見越し、成長産業や商業施設、テーマパークなどを誘致したらよいのではないか。	本市の総合的なまちづくりの観点から、立地のニーズやポテンシャルを把握し、産業の発展につながる企業立地の推進に努めてまいります。	無
4	47～49	第 5 章 2.基本方針（3） （1）基本施策 【幅広い交流・連携の促進】 （2）基本施策 【魅力創出イベントの展開】	上尾市には様々なジャンルのスポーツ施設があるが、施設をコンサートやライブフェス、グルメフェアなど、多目的で活用できるようになれば、市外からの集客も見込め、交流による新たなにぎわいが生まれるのではないかと。	にぎわいを創出する点において、市外からの来訪者を呼び込むことは重要な視点であると考えております。基本施策【魅力創出イベントの展開】において、「市外来訪者を呼び込む仕掛けづくりを考慮した施策の立案」について追記いたします。	有