

## 【ヒアリング結果・総括表】

## ヒアリング調査実施概要

	ヒアリング実施日	対象者
1	令和7年3月4日	上尾ものづくり協同組合
2	令和7年3月4日	領工会
3	令和7年3月11日	上尾市工業連絡協議会
4	令和7年3月11日	上尾商店街連合会
5	令和7年3月26日	上尾商工会議所 工業振興委員会
6	令和7年3月26日	上尾商工会議所 商業振興委員会
7	令和7年3月27日	上尾商工会議所 中小企業振興委員会
8	令和7年3月27日	岡野園（上尾商店街連合会推薦事業者）
9	令和7年3月27日	イオンモール上尾（大型商業店舗）
10	令和7年3月28日	UDトラックス株 （上尾市工業連絡協議会推薦事業者）
11	令和7年4月7日	上尾商工会議所青年部、上尾ものづくり協同組合 青年部会、領工会青年部、上尾法人会上尾支部青 年部会
12	令和7年4月10日	(有)寿司長 （上尾商工会議所 観光・飲食部会推薦事業者）
13	令和7年4月14日	(株)サイタマ・ユウセイ （上尾商工会議所 サービス業部会推薦事業者）
14	令和7年4月16日	上尾商工会議所
15	令和7年4月25日	上尾市農業委員、農地利用最適化推進委員

## 【ヒアリング結果・総括表】

(構成)

## Ⅰ. ヒアリングを通してみた SWOT

## Ⅱ. ヒアリングを通してみた施策の方向性

## Ⅰ. ヒアリングを通してみた SWOT

S	①暮らしやすさ ②人口の集積 ③鉄道の利便性 ④平らで頑丈な地盤、物流の利便性	①他所からの人口流入 ②社会全体の創業ニーズの高まり ③スポーツイベント人気の高まり ④周辺市における道の駅など賑わいスポットへの人気の高まり ⑤B 級グルメ人気の高まり	O
W	①働きやすいか疑問 ②象徴的なものが欠如 ③会議場など人が集まる施設が不足 ④東西の移動は不便 ⑤高所得者は少ない ⑥狭隘な農地、担い手不足 ⑦商店の減少 ⑧商店街組織の衰退 ⑨工業用地不足 ⑩観光資源の不足	①人手不足 ②事業承継の困難化 ③農業機械、資材の高額化が農業収益を圧迫 ④東京、大宮の強力な集客力 ⑤サプライチェーンの広域化（大企業は市内協力会社を優先するわけではない）	T

## II. ヒアリングを通してみた施策の方向性

① グランドデザインのあり方	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 暮らしやすさを念頭に</li> <li>● ブランドの創出を目指す</li> </ul>
② 産業振興の方向性、働きやすさの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ものづくりの町・上尾のアピール</li> <li>● 工業就業希望者の囲い込み</li> <li>● 企業誘致、工業特区</li> <li>● ビジネス・マッチング</li> <li>● 働きやすさの推進</li> </ul>
③ 賑わい創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>● イベントの強化</li> <li>● 盛り上がりが続く仕掛け作り</li> <li>● 賑わいスポットの創出</li> <li>● 市外からの集客の工夫</li> <li>● フィルムコミッションの拡大</li> <li>● インバウンドの呼び込み強化</li> </ul>
④ 産業観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業観光の拡充</li> </ul>
⑤ 空き店舗、空き工場、空き地の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 空きスペースの活用</li> <li>● 空きスペース活用に向けた組織や取り組み</li> </ul>
⑥ 省力化、脱炭素、SDGs など	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自治体による啓蒙やインフラ整備</li> <li>● 費用がボトルネック</li> </ul>
⑦ 補助金制度、中小企業サポートセンター	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 補助金制度の周知の強化</li> <li>● 補助金申請の簡素化等</li> <li>● 中小企業サポートセンターの機能強化</li> </ul>
⑧ 外国人労働者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外国人労働者のサポートの強化</li> </ul>
⑨ 婚姻促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 婚姻を促進するための仕掛け</li> </ul>
⑩ 子ども、教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子育て、教育の重視</li> </ul>
⑪ 農業分野	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 収益性の確保（高収益農産物の導入、農機等購入支援）</li> <li>● 後継者の確保、支援</li> <li>● 農家と飲食店等とのマッチングの拡大</li> </ul>