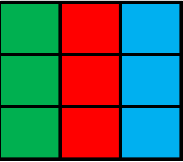


現行ビジョンの評価・検証
 【次期ビジョンにおいて必要性が高いと評価された施策】

農業 商業 工業 観光

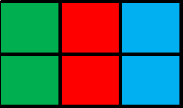


基本方針1 既存の産業のバージョンアップ



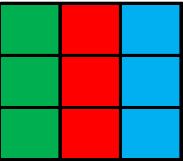
A. 経営・技術支援

施 策	主な具体的施策
◎技術・経営・販売指導及び相談	中小企業サポートセンター
◎生産活動支援	中小企業サポートセンター、施設や設備維持管理費用補助
◎資金調達支援	市融資、公的融資あっせん、利子補給制度



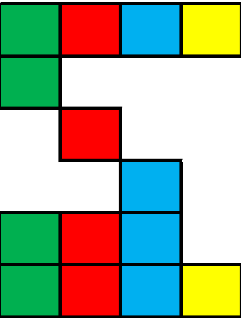
B. 後継者の育成

施 策	主な具体的施策
◎後継者育成	担い手発掘、セミナー・研修、若手事業者交流、若者就業支援
◎人材交流支援	意見交換・情報交換の場の創出、団体間交流



C. 起業・新規事業者支援

施 策	主な具体的施策
◎新規事業者への技術・経営指導	協議会等の設置、中小企業サポートセンター
◎資金調達支援	補助金制度、公的融資あっせん
◎新規事業者誘致	誘致推進、空き店舗活用、職人育成ほか



D. 振興基盤の整備

施 策	主な具体的施策
◎総合的な産業振興体制の整備	事業者情報発信、団体活動への補助、企業誘致のための土地利用検討・調整
◎農業経営基盤の整備	体験農園、地産地消農業者認定、販路の紹介、直売所運営の支援、農産物共進会、農業用水路維持管理
◎商店街環境整備	駅周辺イベント活用、商店街環境整備補助
◎工業技術の高度化支援	工場整備の維持管理支援、新製品開発奨励、技能功労者表彰
◎就労支援	若者・女性の雇用促進、「ワークプラザあげお」管理運営
◎観光資源及びイベントに関する情報提供	あげポタ、お土産・観光センターを拠点とした情報発信

農業 商業 工業 観光

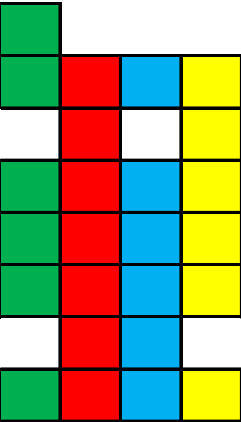


基本方針 2 新たな交流・連携の推進



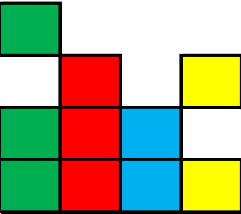
E. 多彩な交流・連携基盤の整備と強化

施 策	主な具体的施策
◎異業種間の交流・連携と情報提供の場づくり	企業や大学・高校との産学官連携、交流の拠点づくり
◎業界における交流・連携の促進	組織化と組織間交流の促進、販路開拓支援、人材交流・人材育成の機会提供
◎大型店及び商店街同士の交流・連携の推進	大中規模店と商店街との協議の場、商業者の勉強会・交流会、商店街活力再生
◎先進事例の情報収集・研究	



F. 連携による新たな事業展開

施 策	主な具体的施策
◎多彩な連携による農業振興	協議会設置等による農業基盤強化、県との連携による就農相談
◎市内事業者による地域の課題解決への取り組み	福祉との連携
◎新たな連携による商業振興への取り組み	あげバルの実施、個人店・商店街の情報発信・ブランド化支援、まちゼミ
◎地産地消を生かした特産品開発	産業間連携による 6 次産業化、市内生産物を市内事業者が加工販売、 新たな特産品の創出、学生と飲食店とのコラボによる地元特産メニュー開発、 グルメ祭りの開催やあげおスイーツ・銘菓の開発
◎交流・連携による工業振興	広域での取引支援、同業種研究会の支援、異業種交流支援
◎新しい視点による観光振興	産業観光の創出、広域及び近隣市町村との連携



G. 市民・地域との交流・連携

施 策	主な具体的施策
◎地元農業への理解促進	市民との交流支援、朝市・夕市の実施、農業体験教室の実施、市民農園の管理運営
◎市民を惹きつける商店街づくり	転入者への支援、地域との交流支援
◎企業の CSR（企業の社会的責任）の促進	こどもの職業体験、社有地の地域開放、イベント等での交流促進
◎市民参画による観光振興	サイクルツーリズム、観光リーダーやボランティア育成、市民団体やNPOによる取組支援



基本方針 3 ブランド化の推進

H. 新たな魅力や地域資源の発掘・開発



施 策	主な具体的施策
◎地産地消による新たな特産品開発	市内生産物を市内事業者が加工・販売、新たな特産品の創出、グルメ祭り・あげおの銘菓
◎新たな魅力を持つ地域資源の発掘	産業観光資源やイベントの戦略的なPR、認定・推奨品制度、SNS活用、ブランド化支援

I. 普及・ブランド化の促進



施 策	主な具体的施策
◎上尾ブランド確立のための総合的な体制整備	組織の設置、市民への意見募集、具現化への取り組み
◎上尾ブランドの普及推進	イベントでの市内食材を使った調理品販売、認定・推奨品制度、お土産・観光センター
◎上尾市のイメージアップ推進	フィルムコミッションの普及