

## 提言（案）1

産業の持続的発展を支援する取組の拡充

物価・賃金・借入金利の上昇や人手不足など、中小・小規模事業者が直面する状況は依然として厳しい。事業者のニーズに細やかに対応する施策が求められる。また、市内産業の持続的な発展を支えるため、企業立地や事業拡大に対応できるよう市内の立地状況について把握することが求められる。

## 提言（案）2

ニーズに即した農業支援策と  
にぎわいのリプランニング

策定した地域計画や農業者アンケートの結果をもとに、ニーズに即した支援策を展開する必要がある。新たな担い手の育成や収益確保や販路拡大に向けた施策の推進が求められる。また、中心市街地の活性化を促進するため、利用者の属性を鑑みた施策の展開が求められる。

## 提言（案）1 関連

○経営改善につながる支援体制の充実【拡充】

…増収に向けた経営手法や、生産性向上のノウハウなどを習得するための知識の支援を充実させるとともに、補助金や助成金の申請に係る伴走型支援など、事業者が不得手とする分野の支援を強化する。また、ものづくり企業の販路拡大を目指し、企業情報の発信体制の強化を図る。

○DX促進、SDGs・カーボンニュートラル推進、創業支援、技能士育成支援【継続】

…AIやIT機器などの最新技術による省力化を進めるDX導入支援やSDGs・カーボンニュートラルへの取組支援、産業基盤の維持に向けた創業支援、技術の向上及び継承を図る技能士育成支援を継続展開し、産業の持続的発展に繋げる。

○企業立地や事業拡大の推進に向けた産業候補地の把握【新規】

…新たに市内への進出や市内での拡張を希望する企業のニーズに応えるため産業候補地の活用状況を調査する。

## 提言（案）2 関連

○農業の新たな担い手の育成と収益確保に向けた支援【継続】

…担い手不足と遊休農地を解消し、農産物生産量の増加を目指すため、新たな担い手の育成を支援するとともに、農業における収益確保に向けた支援策を展開する。

○他業種連携（マッチング）の推進【拡充】

…地産地消と販路拡大を推進するため、農家と飲食店や学校給食とのマッチングを引き続き展開するとともに、他業種連携の推進を図る。

○中心市街地の利用者の属性等を考慮したにぎわい創出【拡充】

…串ぎょうざフェスや軽トラ・ファーマーズマーケットなど、中心市街地におけるにぎわいを創出するイベントを継続展開するとともに、中心市街地の利用者の属性等を反映したプランニングを図る。

## 【議論のポイント】

- 提言（案）1、2から、令和8年度の各施策の方向性は妥当か？
- 提言（案）1、2に基づき、他にどのような施策が考えられるか？