

◆第2期上尾市地域創生総合戦略評価シート(令和5年度実績)

<進捗状況総括表>

資料 1

		基準値		目標値		実績値										頁
		策定時最新値	令和7年度 (2025)	令和7年度目標に 対する進捗	令和3年度 (2021)	年度目標の 達成	令和4年度 (2022)	年度目標の 達成	令和5年度 (2023)	年度目標の 達成	令和6年度 (2024)	年度目標の 達成	令和7年度 (2025)	年度目標の 達成		
基本目標		数値目標														
1 活力にあふれたにぎわい あるまちづくり		(a) 市内法人の従業員数(商工課・ データ提供:市民税課)	56,889人 (H31年度)	57,600人	A	57,234人	達成	57,509人	達成	57,991人	達成				1	
基本方向	重点施策	重要業績評価指標(KPI)														
(1)雇用の創出	①産業の活性化	(b) 利用権が設定された農地 の面積(農政課)	64ha (H31年度)	66ha	C	62ha	達成	62ha	未達成	62ha	未達成				2	
		(c) 中小企業サポート件数(商 工課)	159件 (H31年度)	400件	C	306件	達成	391件	達成	304件	未達成				3	
		(d) 法人市民税額(商工課・ データ提供:市民税課)	19億2,891万円 (H31年度)	20億300万円	C	17億6600万円	達成	15億6847万円	未達成	15億5199万円	未達成				4	
(2)労働環境の充 実	②勤労者・就労支援	(e) キャリア形成支援対象者 数(商工課)	12,608人 (H31年度)	13,868人	C	12,777人	未達成	10,861人	未達成	11,290人	未達成				5	
基本目標		数値目標														
2 明日を担う人が育つま ちづくり		(f) 年少人口(行政経営課)	27,285人 (R2年10月1日)	26,333人	C	27,066人	未達成	26,759人	未達成	26,451人	未達成				6	
		(g) 学校に行くのは楽しいと答える児 童生徒の割合(%) (指導課)	小学校91.6% 中学校84.9% (H27～H31年度平均)	小学校 92.0% 中学校 85.0% (R3～R7年度平均)	B	小学校 90.3% 中学校 85.6%	未達成	小学校 91.6% 中学校 88.4%	未達成	小学校 91.7% 中学校 86.1%	未達成					
基本方向	重点施策	重要業績評価指標(KPI)														
(1)結婚・出産・子 育て支援の充実	①結婚、妊娠から子育て まで切れ目ない支援 の充実	(h) 子育て世代包括支援セン ターでの対応延べ件数(健康 増進課)	窓口1,672件 電話2,182件 (H31年度)	窓口2,050件 電話2,520件	B	窓口2,030件 電話2,501件	達成	窓口2,280件 電話2,426件	未達成	窓口2,253件 電話2,271件	未達成				7	
		(i) 保育園の待機児童者数 (保育課)	15人 (H31年度)	0人	C	14人	未達成	9人	達成	26人	未達成				8	
	②子育て施設・環境の 整備	(j) 放課後児童クラブの待機 児童者数(青少年課)	0人 (H31年度)	0人	A	0人	達成	0人	達成	0人	達成				9	
		③地域全体での子育て 世代の支援	(k) 地域子育て支援拠点の利 用者数(子ども支援課)	86,165人 (H31年度)	93,998人	A	36,389人	未達成	52,227人	未達成	69,089人	達成				10
			(l) 児童館の利用者数(青少 年課)	275,014人 (H31年度)	255,750人	B	100,366人	未達成	180,335人	未達成	223,380人	未達成				11
(2)子どもが健や かに育つことがで きる環境の整備	①確かな学力と豊かな 心の育成	(m) 上尾市学力学習状況調 査における市内標準得点(全 国標準得点を50.0とする)(指 導課)	51.2 (H31年度)	52.2	C	51.1	未達成	49.5	未達成	50.0	未達成				12	
	②魅力ある学校づくりの 推進	(n) 学校応援団の延べ活動日 数(指導課)	11,302日 (H31年度)	15,000日	C	6,253日	未達成	7,876日	未達成	7,468日	未達成				13	

◆第2期上尾市地域創生総合戦略評価シート(令和5年度実績)

<進捗状況総括表>

資料 1

		基準値		目標値	令和7年度目標に 対する進捗	実績値								頁						
		策定時最新値	令和7年度 (2025)	令和3年度 (2021)		年度目標の 達成	令和4年度 (2022)		年度目標の 達成	令和5年度 (2023)		年度目標の 達成	令和6年度 (2024)		年度目標の 達成	令和7年度 (2025)		年度目標の 達成		
基本目標		数値目標																		
3 魅力があり安心して暮ら すことができるまちづくり		数値目標																		
		(o) 転入超過の数(行政経営課)	813人 (H31年度)	1,872人	C	1,850人		達成	821人		未達成	1,164人		未達成					14	
		(p) 地域防災訓練の実施率(危機管理 防災課)	94% (H31年度)	100%	C	82%		未達成	79%		未達成	82%		未達成					15	
		(q) 健康寿命(健康増進課)	男性17.94 女性20.36 (H30年)	男性19.53 女性21.27	B	男性18.21 女性20.61		未達成	男性18.35 女性20.72		未達成									
基本方向		重点施策	重要業績評価指標(KPI)																	
(1) 魅力の創出		① 魅力の発信	(r) SNS登録者数(広報広聴課)	13,865人 (R2年3月)	28,000人	A	21,426人		達成	23,756人		達成	25,796人		達成					16
			(s) ふるさと納税の寄附額(財政課)	19,931千円 (H31年度)	90,000千円	A	69,887千円		未達成	72,544千円		未達成	397,418千円		達成					17
		② スポーツ・レクリエーション 事業の参加者数(スポーツ振 興課)	(t) スポーツ・レクリエーション 事業の参加者数(スポーツ振 興課)	17,500人 (H27～H31年度平均)	20,000人	B	203人		未達成	15,064人		未達成	15,821人		未達成					18
			(u) 各種がん検診の受診率 (健康増進課)	胃がん(男性) 2.4% 胃がん(女性) 3.5% 肺がん(男性) 4.2% 肺がん(女性) 6.0% 大腸がん(男性) 11.9% 大腸がん(女性) 15.8% 子宮がん 8.6% 乳がん 10.4% (H31年度)	胃がん(男性) 3.9% 胃がん(女性) 4.9% 肺がん(男性) 9.0% 肺がん(女性) 11.6% 大腸がん(男性) 13.8% 大腸がん(女性) 17.9% 子宮がん 10.6% 乳がん 11.4%	C	胃がん(男性) 2.2% 胃がん(女性) 3.2% 肺がん(男性) 8.9% 肺がん(女性) 11.5% 大腸がん(男性) 11.7% 大腸がん(女性) 15.5% 子宮がん 8.3% 乳がん 9.3%		未達成	胃がん(男性) 2.0% 胃がん(女性) 3.0% 肺がん(男性) 9.8% 肺がん(女性) 12.4% 大腸がん(男性) 11.6% 大腸がん(女性) 15.1% 子宮がん 8.5% 乳がん 10.7%		未達成	胃がん(男性) 2.0% 胃がん(女性) 3.0% 肺がん(男性) 9.6% 肺がん(女性) 12.6% 大腸がん(男性) 11.3% 大腸がん(女性) 14.9% 子宮がん 8.4% 乳がん 10.3%		未達成					19
(2) 安心で良好な 住環境のまちづくり		① 地域防災力の向上及び災害援助・復旧体制 の確立	(v) 防災士の育成人数(危機 管理防災課)	118人 (H31年度)	208人	B	145人		未達成	157人		未達成	171人		未達成					20
			(w) 災害時応援協定の延べ 締結数(危機管理防災課)	127件 (H31年度)	148件	A	140件		達成	146件		達成	148人		達成					21
		② 交通手段の充実	(x) 市内循環バス「ぐるっとく ん」利用者数(交通防犯課)	480,306人 (H31年度)	500,000人	B	382,168人		未達成	420,195人		未達成	444,371人		未達成					22

A: 順調に推移している
B: ほぼ達成する見込みである
C: 進捗に遅れがみられる

基本目標1 活力にあふれたにぎわいあるまちづくり

数値目標 (a) 市内法人の従業者数

指標の説明：雇用が創出された人数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
56,889人	57,600人	商工課	データ提供：市民税課 R4とR5の目標値を上方修正

	R3	R4	R5	R6	R7																		
目標値			R5修正 57,539 人	R5修正 57,569 人	R5修正 57,600 人																		
		R4修正 57,034 人	R4修正 57,123 人	R4修正 57,212 人	R4修正 57,300 人																		
	当初(R3) 56,945 人	当初(R3) 56,973 人	当初(R3) 57,001 人	当初(R3) 57,029 人	当初(R3) 57,058 人																		
実績値	57,234 人 (289 人)	57,509 人 (475 人)	57,991 人 (452 人)	人 (人)	人 (人)																		
進捗状況	<table><caption>進捗状況のデータ</caption><tr><th>年度</th><th>目標 (人)</th><th>実績 (人)</th></tr><tr><td>R3</td><td>57,001</td><td>57,234</td></tr><tr><td>R4</td><td>57,123</td><td>57,509</td></tr><tr><td>R5</td><td>57,539</td><td>57,991</td></tr><tr><td>R6</td><td>57,569</td><td>-</td></tr><tr><td>R7</td><td>57,600</td><td>-</td></tr></table>					年度	目標 (人)	実績 (人)	R3	57,001	57,234	R4	57,123	57,509	R5	57,539	57,991	R6	57,569	-	R7	57,600	-
	年度	目標 (人)	実績 (人)																				
R3	57,001	57,234																					
R4	57,123	57,509																					
R5	57,539	57,991																					
R6	57,569	-																					
R7	57,600	-																					
	達成	達成	達成																				
経過の考察	設立・開設した法人数の増加や大手企業の従業員数の増加によって上昇した。																						
今後の戦略	内閣府・財務省の共管調査「法人企業景気予測調査」では、令和5年1月～3月の時期と比較し、令和6年1月～3月の国内及び自社の景況が良くなっていると感じている中小企業の割合は高い一方で、従業員不足の傾向は続く見通しであるため、令和6年度は微増が見込まれる。																						

※()…単年度目標値との差

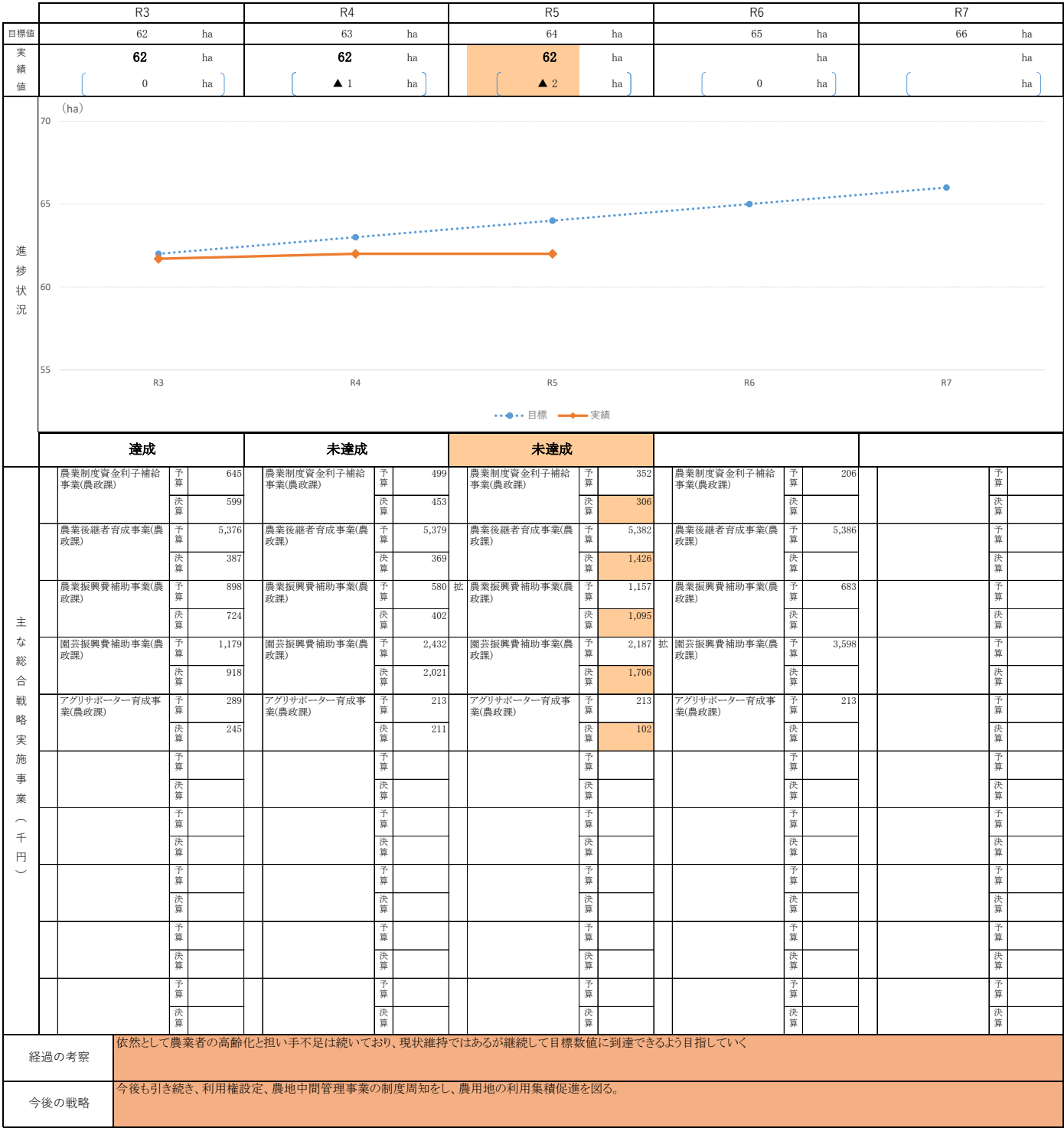
基本方向（1）雇用の創出

重点施策①産業の活性化

重要業績評価指標(KPI) (b) 利用権が設定された農地の面積

指標の説明：農地を借りたい者と高齢などにより耕作できない農地所有者との間で利用権が設定された農地の面積。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
64ha	66ha	農政課	



※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）雇用の創出

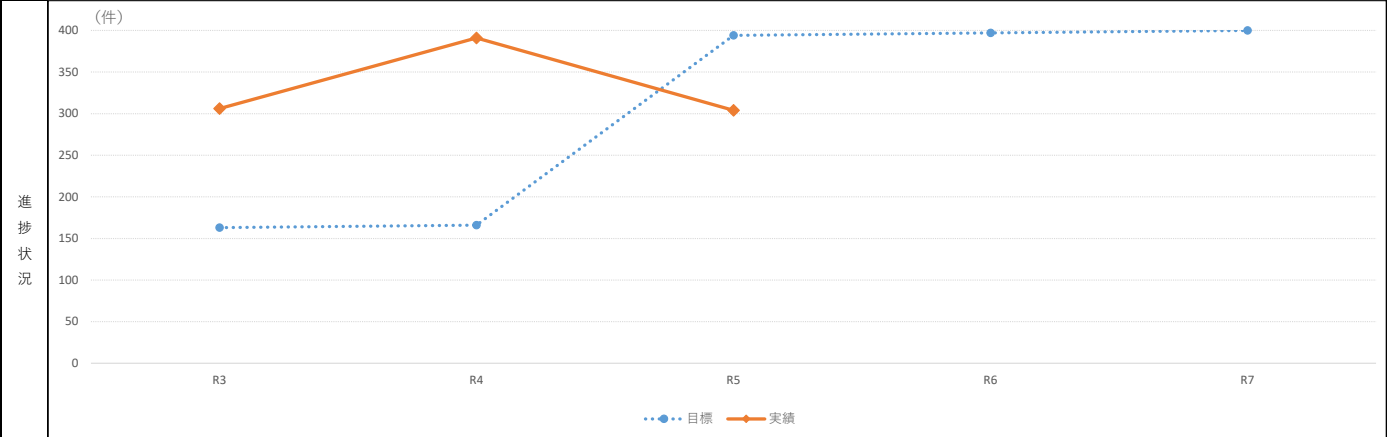
重点施策①産業の活性化

重要業績評価指標 (KPI) (c) 中小企業サポート件数

指標の説明：企業訪問・創業・販路開拓、よろず相談を通じて支援した件数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
159件	400件	商工課	R5から目標値を上方修正

	R3		R4		R5		R6		R7	
目標値	当初(R3)	163 件	当初(R3)	166 件	R5修正	394 件	R5修正	397 件	R5修正	400 件
実績値		306 件		391 件		304 件		件		件
		(143 件)		(225 件)		(▲ 90 件)		(件)		(件)



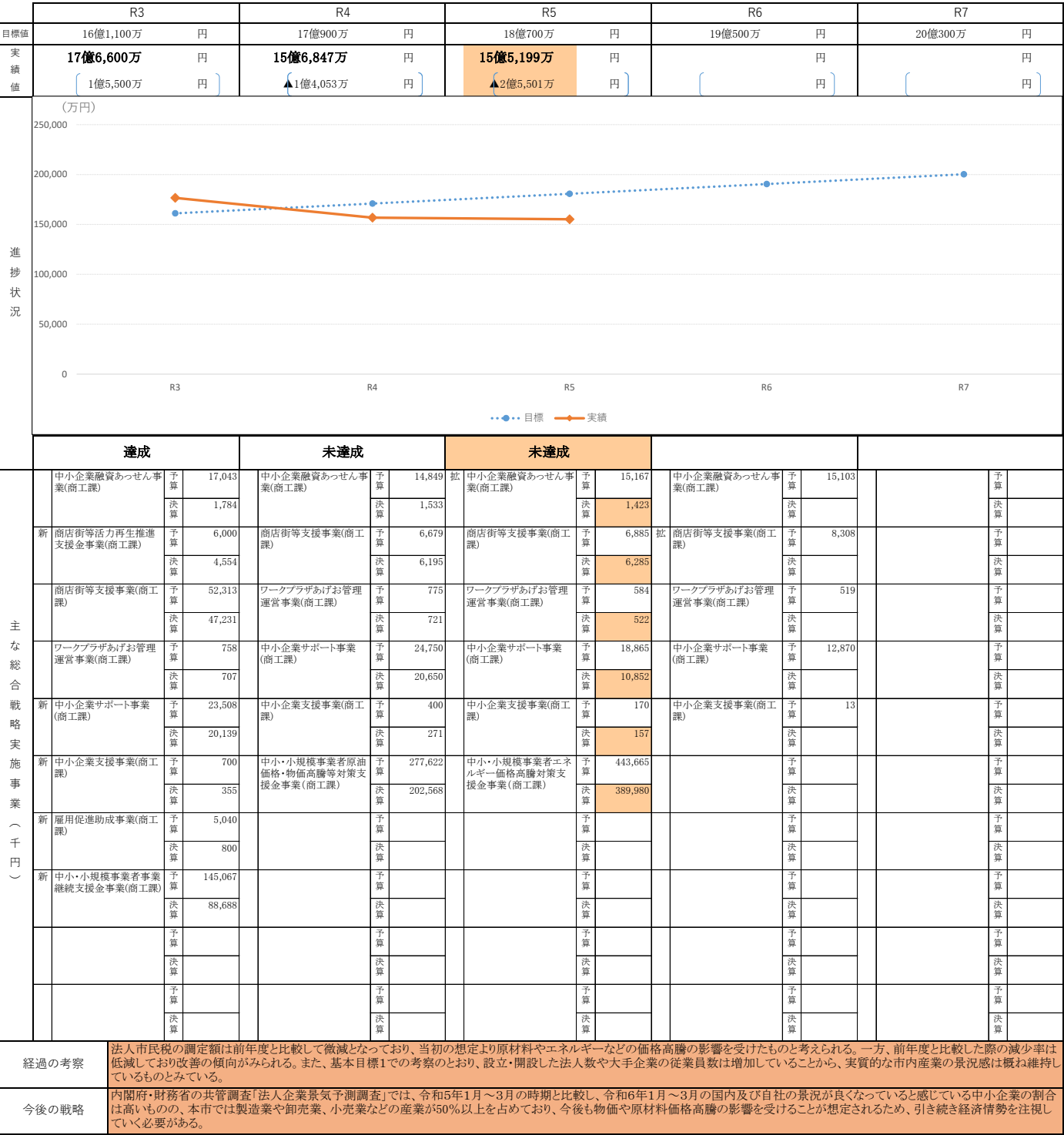
達成		達成		未達成		未達成		未達成	
主な総合戦略実施事業（千円）	中小企業融資あっせん事業(商工課)	予算 17,043 決算 1,784	中小企業融資あっせん事業(商工課)	予算 14,849 決算 1,533	中小企業融資あっせん事業(商工課)	予算 15,167 決算 1,423	中小企業融資あっせん事業(商工課)	予算 15,103 決算	
	新 中小企業サポート事業(商工課)	予算 23,508 決算 20,139	中小企業サポート事業(商工課)	予算 24,750 決算 20,650	中小企業サポート事業(商工課)	予算 18,865 決算 10,852	中小企業サポート事業(商工課)	予算 12,870 決算	
	産業振興推進事業(商工課)	予算 5,151 決算 2,530	産業振興推進事業(商工課)	予算 4,702 決算 3,747	産業振興推進事業(商工課)	予算 2,242 決算 2,004	産業振興推進事業(商工課)	予算 10,657 決算	
	新 中小企業支援事業(商工課)	予算 700 決算 355	中小企業支援事業(商工課)	予算 400 決算 271	中小企業支援事業(商工課)	予算 170 決算 157	中小企業支援事業(商工課)	予算 13 決算	
	新 商店街等活力再生推進支援金事業(商工課)	予算 6,000 決算 4,554	商店街等支援事業(商工課)	予算 6,679 決算 6,195	商店街等支援事業(商工課)	予算 6,885 決算 6,285	商店街等支援事業(商工課)	予算 8,308 決算	
	商店街等支援事業(商工課)	予算 52,313 決算 47,231	中小・小規模事業者原油価格・物価高騰等対策支援金事業(商工課)	予算 277,622 決算 202,568	中小・小規模事業者エネルギー価格高騰対策支援金事業(商工課)	予算 443,665 決算 389,980		予算	
	新 中小・小規模事業者事業継続支援金事業(商工課)	予算 145,067 決算 88,688		予算				予算	
		予算		予算				予算	
		決算		決算				決算	
		予算		予算				予算	
		決算		決算				決算	
		予算		予算				予算	
		決算		決算				決算	
		予算		予算				予算	
		決算		決算				決算	

経過の考察	令和3年5月の開設から3年が経過し、市や商工会議所のHP、広報あげお、あびおへの掲載、中小企業向けセミナーの定期実施などにより、上尾中小企業サポートセンターは認知されてきた。公的なコロナ関連補助金の利用が落ち着いたこと、また、サポートセンターへの相談を必須とする補助金が減少したことにより相談件数は減少したが、経営相談や創業相談、販売促進など実質的な事業者支援件数は維持している。
今後の戦略	原材料価格の高騰や価格転嫁交渉、人材不足等の課題により、中小企業を取り巻く環境は依然不透明である。事業者の経営に関する課題は今後も増加していくことが予想されることから、引き続き、専門家の充実に努め、事業者の経営課題解決に向け、適切な支援を実施する。

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）雇用の創出重点施策①産業の活性化

重要業績評価指標 (KPI)	(d) 法人市民税額	基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
指標の説明：法人の仕事の成果を示す数値である法人税額（市内に事務所や事業所がある法人に対し均等割及び法人の所得に応じて課される税）。税額は調定額となる。		19億2,891万円	20億300万円	商工課	データ提供: 市民税課



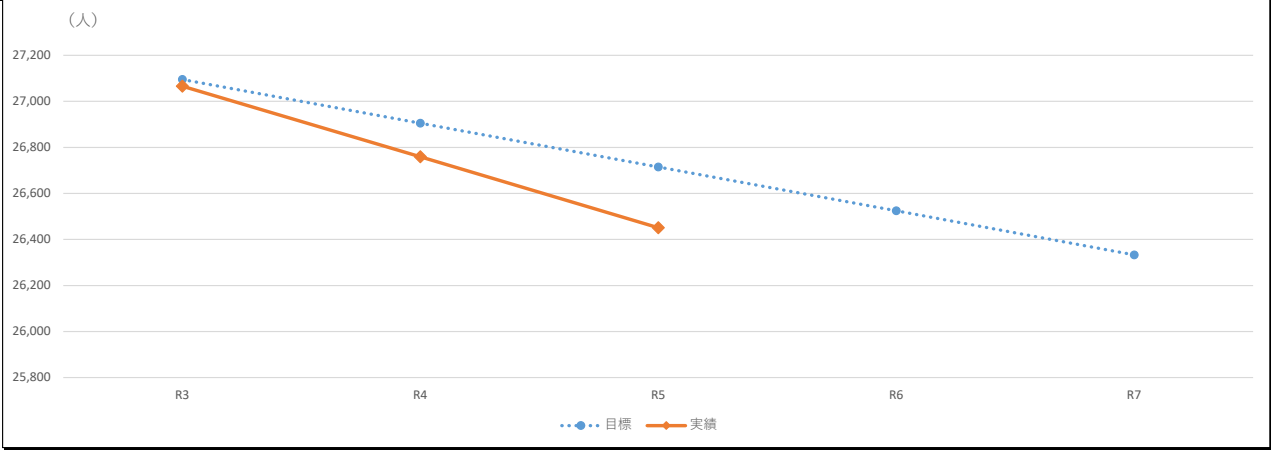
※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本目標2 明日を担う人が育つまちづくり

数値目標 (f) 年少人口

指標の説明：出生数を含む子育て支援の対象数。
年少人口：0歳から14歳

基準値	R2年10月1日	目標値	R7	指標分析担当課	備考
	27,285人	26,333人		行政経営課	

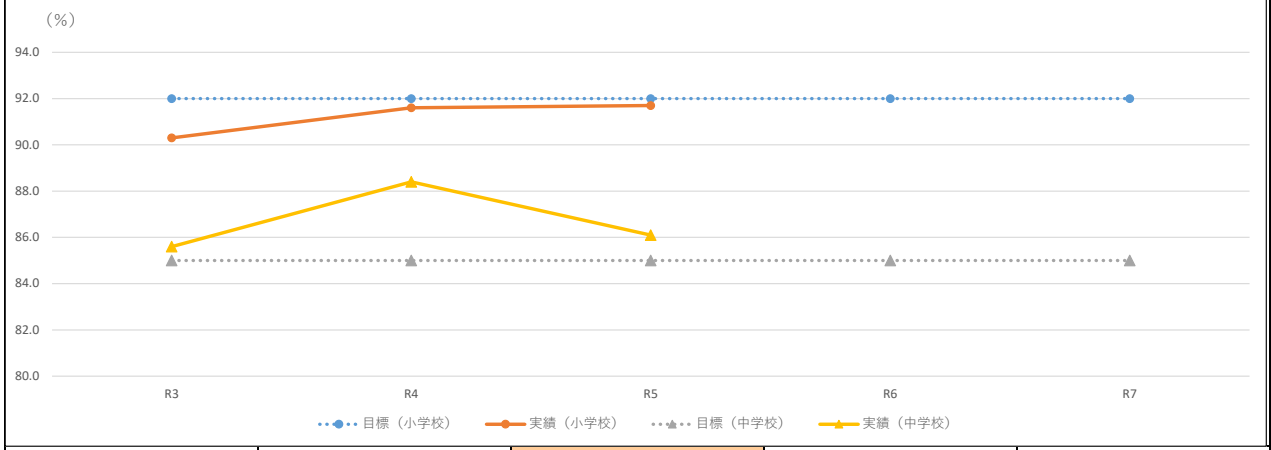
	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	27,095人	26,905人	26,715人	26,525人	26,333人
実績値	27,066人 (▲29人)	26,759人 (▲146人)	26,451人 (▲264人)		
進捗状況					
	未達成	未達成	未達成		
経過の考察	年少人口の減少率は、全国単位での前年比は2.3%の減少(329,000人)、本市の前年比では1.2%の減少(308人)となり、全国単位よりは減少が抑制されているが、合計特殊出生率は、全国単位では1.26(令和4年)、本市では1.19(令和4年)となっており、出生数が減少しているほか、年少人口の転入超過数も減少しており、年少人口の減少に歯止めが効いていない。				
今後の戦略	子育て世代に対する施策を積極的に推進し、定住促進を図り、年少人口の減少に歯止めをかける。				

※〔 〕…単年度目標値との差

数値目標 (g) 学校に行くのは楽しいと答える児童生徒の割合(%)

指標の説明：毎年、全国の小学校第6学年、中学校第3学年を対象に実施される「全国学力学習状況調査」。児童生徒の健全育成や学校生活の充実、児童生徒が学校に行くことが楽しいと感じることにつながると考え、この指標を設定。

基準値	目標値	指標分析担当課	備考
H27～H31年度平均	R3～R7年度平均		
小学校91.6% 中学校84.9%	小学校 92.0% 中学校 85.0%	指導課	

	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	小学校 92.0% 中学校 85.0%	小学校 92.0% 中学校 85.0%	小学校 92.0% 中学校 85.0%	小学校 92.0% 中学校 85.0%	小学校 92.0% 中学校 85.0%
実績値	小学校 90.3% 中学校 85.6% (小学校 ▲1.7% 中学校 0.6%)	小学校 91.6% 中学校 88.4% (小学校 ▲0.4% 中学校 3.4%)	小学校 91.7% 中学校 86.1% (小学校 ▲0.3% 中学校 1.1%)		
進捗状況					
	未達成	未達成	未達成		
経過の考察	小学校では、目標値を若干下回ったものの、R4と比較して「学校に行くのは楽しい」と答える児童の割合は増加している。コロナ禍における活動制限が解除され、授業や学校行事等における子供同士の対話的な活動場面が昨年度以上に充実してきたことが要因であると考え。中学校では、目標値は上回ったものの、R4と比較して「学校に行くのは楽しい」と答える生徒の割合は少し減少している。各中学校で、個別最適な学びや協働的な学びの実践等をおとしてわかる授業を進めていくとともに、学校行事等についても内容をより精査し、魅力ある学校づくりを進めていく必要がある。				
今後の戦略	各学校において、指導方法の工夫改善や教師の指導力向上、学校行事等の実施方法の改善を通して、個別最適な学びと協働的な学びが図れるよう、学校訪問や各種研修会等を通して各学校を支援していく。				

※〔 〕…単年度目標値との差

基本方向（1）結婚・出産・子育て支援の充実

重点施策

①結婚、妊娠から子育てまで切れ目ない支援の充実

重要業績評価指標(KPI)

(h) 子育て世代包括支援センターでの対応延べ件数

指標の説明：子育て世代のサポートのために行った情報提供や相談件数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
窓口1,672件 電話2,182件	窓口2,050件 電話2,520件	健康増進課	R4から目標値を上方修正

目標値	R3			R4			R5			R6			R7		
	窓口	電話	件	窓口	電話	件	窓口	電話	件	窓口	電話	件	窓口	電話	件
当初(R3)	1,830	2,430	件	当初(R3)	1,840	件	当初(R3)	1,860	件	当初(R3)	1,870	件	当初(R3)	1,900	件
実績値	2,030	2,501	件	2,280	2,426	件	2,253	2,271	件	2,045	2,480	件	2,050	2,500	件
	200	71	件	245	79	件	213	239	件			件			件
進捗状況	(件)														
主な総合戦略実施事業（千円）	達成			未達成			未達成								
	親子教室運営事業(発達支援相談センター)	予算 289 決算 274		親子教室運営事業(発達支援相談センター)	予算 294 決算 248		親子教室運営事業(発達支援相談センター)	予算 279 決算 261		親子教室運営事業(発達支援相談センター)	予算 276 決算			予算 決算	
	親子訪問指導事業(健康増進課)	予算 1,560 決算 766		親子訪問指導事業(健康増進課)	予算 1,057 決算 667		親子訪問指導事業(健康増進課)	予算 1,601 決算 610		親子訪問指導事業(健康増進課)	予算 142 決算			予算 決算	
	親子健康教育相談事業(健康増進課)	予算 3,621 決算 3,073	拡	親子健康教育相談事業(健康増進課)	予算 3,441 決算 3,374		親子健康教育相談事業(健康増進課)	予算 3,417 決算 3,411	拡	親子健康教育相談事業(健康増進課)	予算 4,549 決算			予算 決算	
	妊婦保健事業(健康増進課)	予算 140,546 決算 139,994	拡	妊婦保健事業(健康増進課)	予算 153,329 決算 144,317		妊婦保健事業(健康増進課)	予算 147,490 決算 140,549		妊婦保健事業(健康増進課)	予算 145,130 決算			予算 決算	
	妊娠・出産包括支援事業(健康増進課)	予算 301 決算 295		妊娠・出産包括支援事業(健康増進課)	予算 311 決算 284	拡	妊娠・出産包括支援事業(健康増進課)	予算 415 決算 296		妊娠・出産包括支援事業(健康増進課)	予算 487 決算			予算 決算	
	子育て支援情報モバイルサービス事業(健康増進課)	予算 775 決算 774		子育て支援情報モバイルサービス事業(健康増進課)	予算 775 決算 774		子育て支援情報モバイルサービス事業(健康増進課)	予算 775 決算 774		子育て支援情報モバイルサービス事業(健康増進課)	予算 775 決算			予算 決算	
	ハイレスク産婦対策事業(健康増進課)	予算 1,023 決算 650		ハイレスク産婦対策事業(健康増進課)	予算 718 決算 601	拡	ハイレスク産婦対策事業(健康増進課)	予算 2,441 決算 2,164	拡	ハイレスク産婦対策事業(健康増進課)	予算 2,298 決算			予算 決算	
	子どもショートステイ事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 505 決算 39		子どもショートステイ事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 567 決算 65	拡	子どもショートステイ事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 882 決算 143		子どもショートステイ事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 882 決算			予算 決算	
	産前産後ヘルパー派遣事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 616 決算 690		産前産後ヘルパー派遣事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 616 決算 484	拡	産前産後ヘルパー派遣事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 709 決算 181	拡	産前産後ヘルパー派遣事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 2,914 決算			予算 決算	
	養育支援訪問事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 657 決算 518		養育支援訪問事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 655 決算 375		養育支援訪問事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 1,397 決算 830		養育支援訪問事業(子ども家庭総合支援センター)	予算 決算			予算 決算	
	ブックスタート事業(図書館)	予算 982 決算 887		ブックスタート事業(図書館)	予算 2,434 決算 2,087	拡	ブックスタート事業(図書館)	予算 2,537 決算 2,279		ブックスタート事業(図書館)	予算 決算			予算 決算	
		予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算	
		予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算	
		予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算			予算 決算	
経過の考察	母子健康手帳交付時から母子保健コーディネーターがすべての妊婦に対し面接を実施、その後も妊娠34週を目途に電話による相談支援、出産後の新生児訪問の案内等、継続した伴走型支援を行っている。「出産・子育て応援事業」の開始に伴い、身近な相談窓口として、対面の窓口相談件数が増加傾向にある一方で、令和5年度より助産師・保健師による産婦・新生児訪問が全戸対象となり、訪問において相談支援を行っているため電話相談件数は減少傾向にある。														
今後の戦略	令和6年4月に「子ども家庭センター」を開設し、妊娠から出産・子育て期への切れ目ない支援「あけお版ネウボラ事業」をより推進して行くとともに、子育て世代が安心して出産・子育てできる「子育てしやすいまち」の実現に向け、妊産婦や子育て世帯にとって身近な相談窓口になるよう周知に努め、継続した支援に取り組んで行く。														

※〔 〕…単年度目標値との差

※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

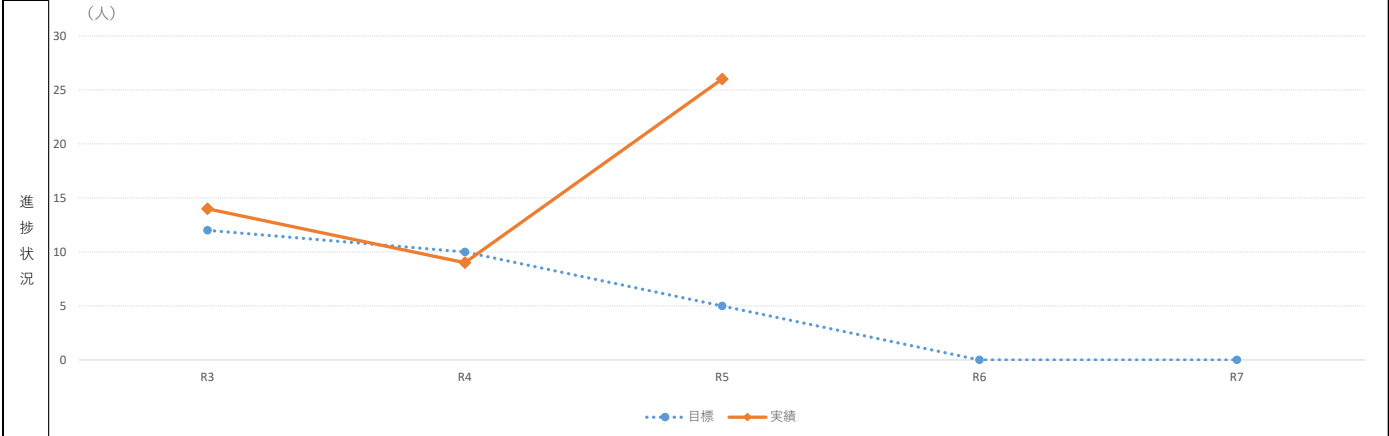
基本方向（1）結婚・出産・子育て支援の充実 重点施策 ②子育て施設・環境の整備

重要業績評価指標 (KPI) (i) 保育園の待機児童数

指標の説明：厚生労働省が提示している定義による市内保育園の待機児童数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
15人	0人	保育課	

	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	12人	10人	5人	0人	0人
実績値	14人 (▲2人)	9人 (1人)	26人 (▲21人)		



未達成			達成			未達成								
主な総合戦略実施事業（千円）	市立保育所施設改修事業(保育課)	予算 119,745 決算 58,504	市立保育所施設改修事業(保育課)	予算 36,620 決算 26,346	拡 市立保育所施設改修事業(保育課)	予算 159,580 決算 151,235	拡 市立保育所施設改修事業(保育課)	予算 89,813 決算		予算	決算		予算	決算
	民間保育所運営費等補助事業(保育課)	予算 273,030 決算 212,107	拡 民間保育所運営費等補助事業(保育課)	予算 393,558 決算 307,282	拡 民間保育所運営費等補助事業(保育課)	予算 354,177 決算 268,361	拡 民間保育所運営費等補助事業(保育課)	予算 534,366 決算		予算	決算		予算	決算
	民間教育・保育施設運営費給付事業(保育課)	予算 3,101,021 決算 2,870,020	民間教育・保育施設運営費給付事業(保育課)	予算 3,304,066 決算 2,998,675	拡 民間教育・保育施設運営費給付事業(保育課)	予算 3,768,799 決算 3,497,714	拡 民間教育・保育施設運営費給付事業(保育課)	予算 4,177,081 決算		予算	決算		予算	決算
	家庭保育室委託事業(保育課)	予算 2,080 決算 2,000	家庭保育室委託事業(保育課)	予算 2,215 決算 1,040	家庭保育室委託事業(保育課)	予算 1,122 決算 782	家庭保育室委託事業(保育課)	予算 1,549 決算		予算	決算		予算	決算
	病児・病後児保育事業(保育課)	予算 36,245 決算 33,333	病児・病後児保育事業(保育課)	予算 36,112 決算 34,014	病児・病後児保育事業(保育課)	予算 36,245 決算 34,844	拡 病児・病後児保育事業(保育課)	予算 38,735 決算		予算	決算		予算	決算
	民間保育所施設整備事業(保育課)	予算 642,446 決算 61,808	民間保育所施設整備事業(保育課)	予算 883,455 決算 801,855	民間保育所施設整備事業(保育課)	予算 235,480 決算 202,732	拡 民間保育所施設整備事業(保育課)	予算 725,025 決算		予算	決算		予算	決算
	市立保育所耐震補強事業(保育課)	予算 29,491 決算 17,600	地域型保育事業(保育課)	予算 958,366 決算 882,517	地域型保育事業(保育課)	予算 1,005,725 決算 915,714	拡 地域型保育事業(保育課)	予算 1,292,169 決算		予算	決算		予算	決算
	地域型保育事業(保育課)	予算 835,437 決算 807,355	認定こども園移行支援事業(繰越明許)(保育課)	予算 3,000 決算 3,000		予算		予算		予算	決算		予算	決算
	認定こども園移行支援事業(保育課)	予算 3,000 決算 0		予算			予算			予算	決算		予算	決算
		予算		予算			予算			予算	決算		予算	決算
		決算		決算			決算			決算			決算	

経過の考察	令和5年4月に認可保育所を2園、認定こども園を1園整備し保育の受け皿を拡大したが、認可保育所等への新規入所申込者数が前年度よりも132人増加したこと、紅花保育園、大石保育所の閉園による保育の受け皿が減少したことにより、待機児童数が増加し目標値を達成できなかった。
今後の戦略	上尾市保育環境整備計画に基づき保育需要を毎年度見直し、計画的に保育の供給体制を整備していく。

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）結婚・出産・子育て支援の充実重点施策②子育て施設・環境の整備

重要業績評価指標(KPI) (j) 放課後児童クラブの待機児童者数
指標の説明：保護者が労働等により昼間家庭にいない小学生が放課後を過ごす放課後児童クラブの待機児童者数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
0人	0人	青少年課	

	R3			R4			R5			R6			R7				
目標値	0人			0人			0人			0人			0人				
実績値	0人			0人			0人			人			人				
	〔0人〕			〔0人〕			〔0人〕			〔人〕			〔人〕				
進捗状況	<div>(人)</div> <div></div>																
	達成			達成			達成										
	主な総合戦略実施事業（千円）	放課後児童健全育成事業(青少年課)	予算	510,699	放課後児童健全育成事業(青少年課)	予算	540,970	拡放課後児童健全育成事業(青少年課)	予算	570,820	拡放課後児童健全育成事業(青少年課)	予算	658,546			予算	
			決算	497,114		決算	534,081		決算	562,067		決算				決算	
		新放課後児童クラブ整備事業(青少年課)	予算	74,283		予算		拡放課後児童クラブ整備事業(青少年課)	予算	62,000			予算				予算
			決算	69,080		決算			決算	72,930			決算				決算
			予算			予算			予算				予算				予算
			決算			決算			決算				決算				決算
			予算			予算			予算				予算				予算
			決算			決算			決算				決算				決算
		予算			予算			予算				予算				予算	
		決算			決算			決算				決算				決算	
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
	予算			予算			予算				予算				予算		
	決算			決算			決算				決算				決算		
経過の考察	令和5年度の入所申請は733件であった。全申請者を受け入れ、待機児童0人を維持した。																
今後の戦略	今後も放課後児童クラブの需要は増加することが予想されるが、施設整備や公共施設を利用しての分散保育を実施することで待機児童0人の継続に努める。																

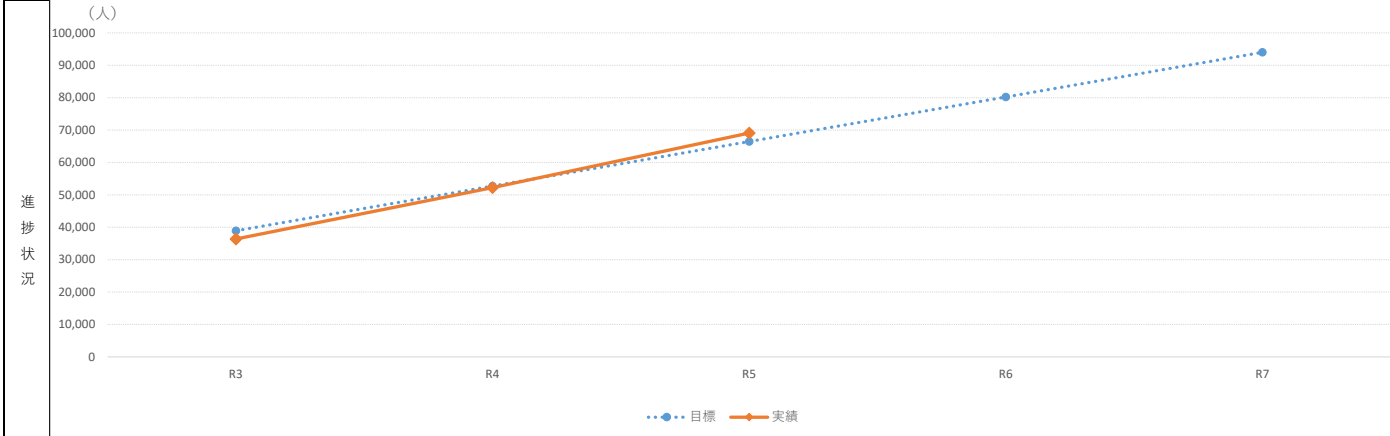
※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）結婚・出産・子育て支援の充実 重点施策 ③地域全体での子育て世代の支援

重要業績評価指標 (KPI) (k) 地域子育て支援拠点の利用者数
指標の説明：地域の子育て世代への支援の充実を図るため、市内にある一部の保育園や幼稚園などに設置している支援拠点の利用者数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
86,165人	93,998人	子ども支援課	

	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	38,928人	52,696人	66,463人	80,231人	93,998人
実績値	36,389人 ▲2,539人	52,227人 ▲469人	69,089人 2,626人		



未達成		未達成		達成					
主な総合戦略実施事業（千円）	ファミリー・サポート・センター事業(子ども支援課)	予算 8,909 決算 7,282	ファミリー・サポート・センター事業(子ども支援課)	予算 8,202 決算 8,202	ファミリー・サポート・センター事業(子ども支援課)	予算 8,394 決算 8,394	拡	ファミリー・サポート・センター事業(子ども支援課)	予算 11,302 決算
	子育て活動推進事業費補助事業(子ども支援課)	予算 315 決算 315	子育て活動推進事業費補助事業(子ども支援課)	予算 350 決算 262	子育て活動推進事業費補助事業(子ども支援課)	予算 350 決算 350		子育て活動推進事業費補助事業(子ども支援課)	予算 350 決算
	地域子育て支援拠点運営事業(子ども支援課)	予算 89,033 決算 81,304	地域子育て支援拠点運営事業(子ども支援課)	予算 99,808 決算 92,270	地域子育て支援拠点運営事業(子ども支援課)	予算 100,683 決算 92,807	拡	地域子育て支援拠点運営事業(子ども支援課)	予算 102,614 決算
	子育て支援センター管理運営事業(子育て支援センター)	予算 811 決算 713	子育て支援センター管理運営事業(子育て支援センター)	予算 845 決算 809	子育て支援センター運営事業(子育て支援センター)	予算 360 決算 338	拡	子育て支援センター運営事業(子育て支援センター)	予算 391 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算
		予算 決算		予算 決算		予算 決算			予算 決算

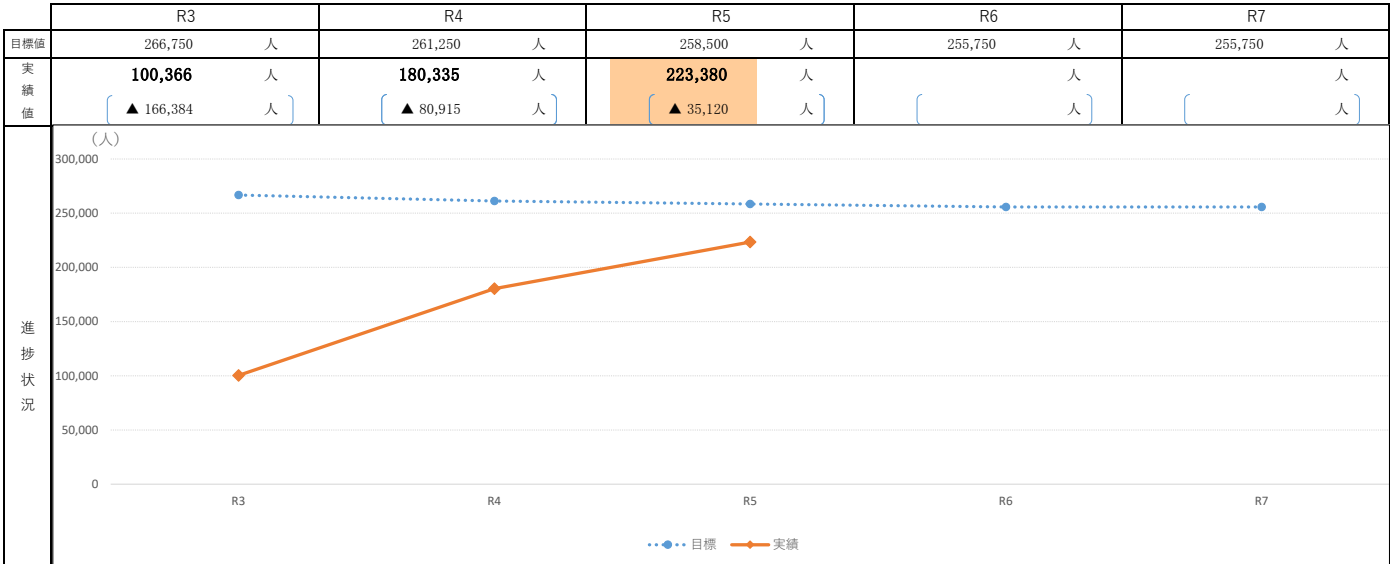
経過の考察	新型コロナウイルス感染症の5類引き下げに伴い、事前予約・人数制限を撤廃したことにより、コロナ前の水準(H30 86,820)までには至っていないが、着実に利用者数の増加につながっている。
今後の戦略	令和5年度から通常運用に戻ったことで、子育て世帯が気兼ねなく利用できる環境となり、コロナ以前の水準に戻つつある。5類引き下げの5月から12月にかけて利用者数が右肩上がりに増加したことから、今年度も昨年度以上の利用者数の増加が見込まれる。ただし令和7年度の目標数値については、コロナ前の数値を上回るものとなっていることから、利用者数が伸び悩む拠点へのアプローチやSNS等を活用したさらなる情報発信・他部署との連携強化を実施し、利用者増加を図っていく。

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）結婚・出産・子育て支援の充実 重点施策 ③地域全体での子育て世代の支援

重要業績評価指標 (KPI) (I) 児童館の利用者数
指標の説明：子どもたちが集い、遊び、学ぶことができる場として、子どもの健全な成長をサポートする児童館の利用者数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
275,014人	255,750人	青少年課	



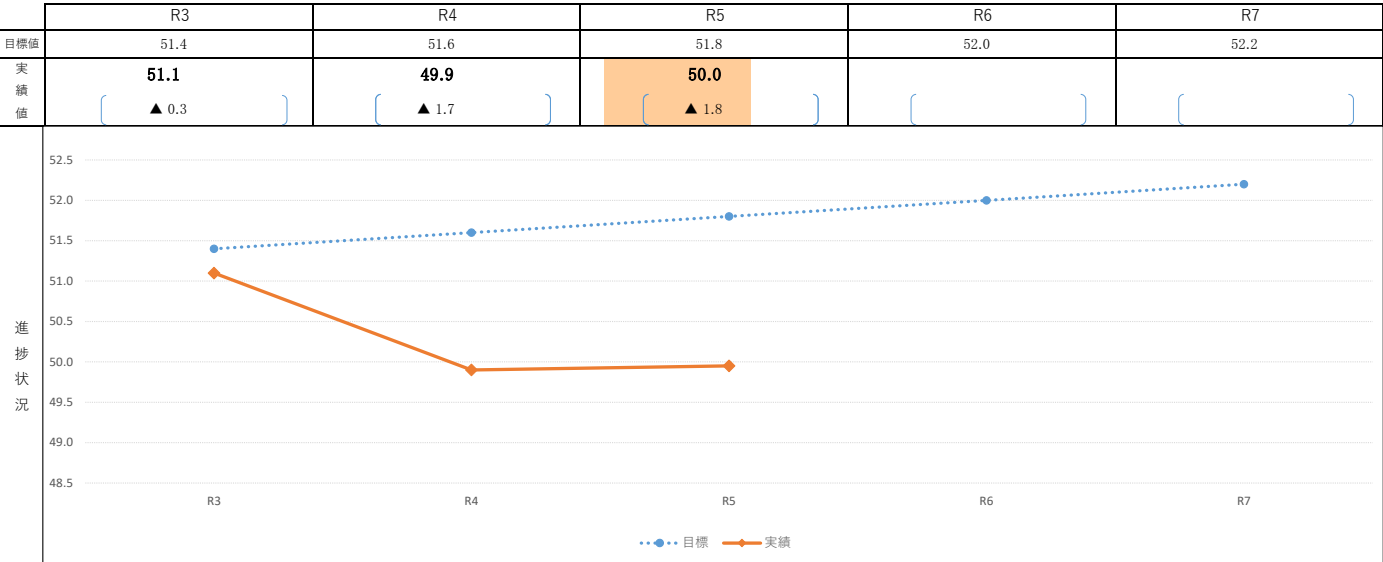
未達成		未達成		未達成					
主な総合戦略実施事業（千円）	児童館アップグレード管理運営事業(青少年課)	予算 54,009 決算 54,336	児童館アップグレード管理運営事業(青少年課)	予算 54,647 決算 61,055	拡 児童館アップグレード管理運営事業(青少年課)	予算 56,428 決算 55,880	拡 児童館アップグレード管理運営事業(青少年課)	予算 57,167 決算	
	児童館こどもの城管理運営事業(青少年課)	予算 63,073 決算 58,926	児童館こどもの城管理運営事業(青少年課)	予算 57,154 決算 61,049	拡 児童館こどもの城管理運営事業(青少年課)	予算 57,401 決算 57,475	拡 児童館こどもの城管理運営事業(青少年課)	予算 59,696 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
		予算 決算		予算 決算		予算 決算		予算 決算	
経過の考察	令和5年5月8日以降、利用時間・利用人数の制限を解除して事業を実施した。目標値に達することはできなかったが、前年度に比べて来館者が増加した。児童館のニーズは高く、親子が集い、遊びなどを通じて楽しみながら交流する場を提供することができた。								
今後の戦略	児童館は、子どもたちが健やかに成長するための居場所の一つとなっていることから、引き続き、安心して親子が集い、遊びなどを通じて楽しみながら交流を深める場を提供する。また、コロナ前の平成30年度と比較すると乳幼児の利用者数の減少が著しい。平日に保育園やプレ幼稚園を利用している3歳未満の幼児とその保護者が利用しやすいよう、事業の新規拡充や開催曜日の見直しを行い、周知方法を工夫する。								

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向 （2）子どもが健やかに育つことができる環境の整備 重点施策 ①確かな学力と豊かな心の育成

重要業績評価指標 (KPI) (m) 上尾市学力学習状況調査における
市内標準得点（全国標準得点を50.0とする）
指標の説明：全国との比較も可能である上尾市学力学習状況調査における市内標準得点（小学校と中学校の各々の市内標準得点の平均数値）。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
51.2	52.2	指導課	



主 な 総 合 戦 略 実 施 事 業 （ 千 円 ）	未達成			未達成			未達成								
	中学生社会体験チャレン ジ事業(指導課)	予算	703	中学生社会体験チャレン ジ事業(指導課)	予算	695	中学生社会体験チャレン ジ事業(指導課)	予算	691	中学生社会体験チャレン ジ事業(指導課)	予算	697			
		決算	34		決算	40		決算	491		決算				
	学力向上支援事業(指導 課)	予算	8,152	学力向上支援事業(指導 課)	予算	12,545	学力向上支援事業(指導 課)	予算	11,100	学力向上支援事業(指導 課)	予算	9,774			予算
		決算	7,908		決算	9,070		決算	9,030		決算				
	教育相談事業(教育セン ター)	予算	239	教育相談事業(教育セン ター)	予算	242	教育相談事業(教育セン ター)	予算	242	教育相談事業(教育セン ター)	予算	247			予算
		決算	223		決算	233		決算	247		決算				
	コミュニティ・スクール推 進事業(指導課)	予算	1,806	コミュニティ・スクール推 進事業(指導課)	予算	1,811	コミュニティ・スクール推 進事業(指導課)	予算	1,806	コミュニティ・スクール推 進事業(指導課)	予算	2,065			予算
		決算	1,570		決算	1,604		決算	1,598		決算				
	英語教育推進事業(指導 課)	予算	137,836	英語教育推進事業(指導 課)	予算	137,836	英語教育推進事業(指導 課)	予算	161,596	英語教育推進事業(指導 課)	予算	161,623			予算
		決算	121,468		決算	136,867		決算	161,594		決算				
	セカンドブック事業(図書 館)	予算	1,907	セカンドブック事業(図書 館)	予算	2,972	セカンドブック事業(図書 館)	予算	60	セカンドブック事業(図書 館)	予算	3,792			予算
		決算	1,733		決算	2,912		決算	45		決算				
	放課後子供教室運営事 業(生涯学習課)	予算	2,963	放課後子供教室運営事 業(生涯学習課)	予算	2,943	放課後子供教室運営事 業(生涯学習課)	予算	2,913	放課後子供教室運営事 業(生涯学習課)	予算	2,999			予算
		決算	1,568		決算	2,513		決算	2,498		決算				
	子どもの読書活動支援セ ンター運営事業(図書館)	予算	1,228	子どもの読書活動支援セ ンター運営事業(図書館)	予算	1,952	子どもの読書活動支援セ ンター運営事業(図書館)	予算	1,923	子どもの読書活動支援セ ンター運営事業(図書館)	予算	1,922			予算
		決算	959		決算	1,813		決算	1,879		決算				
		予算			予算			予算			予算				予算
		決算			決算			決算			決算				
		予算			予算			予算			予算				予算
決算			決算			決算			決算						

経過の考察 小・中学校ともに、各調査教科に共通して、根拠を基に自分の考えを説明したり、既習の学習内容を関連付けながら解決したりする問題に誤答や無回答が多い傾向にある。また、誤答の内容が多岐にわたっていることから、児童生徒一人一人について、課題となっている学習内容の詳細を把握するとともに、各自の理解度に合わせた学習を行うことが重要であると考え。

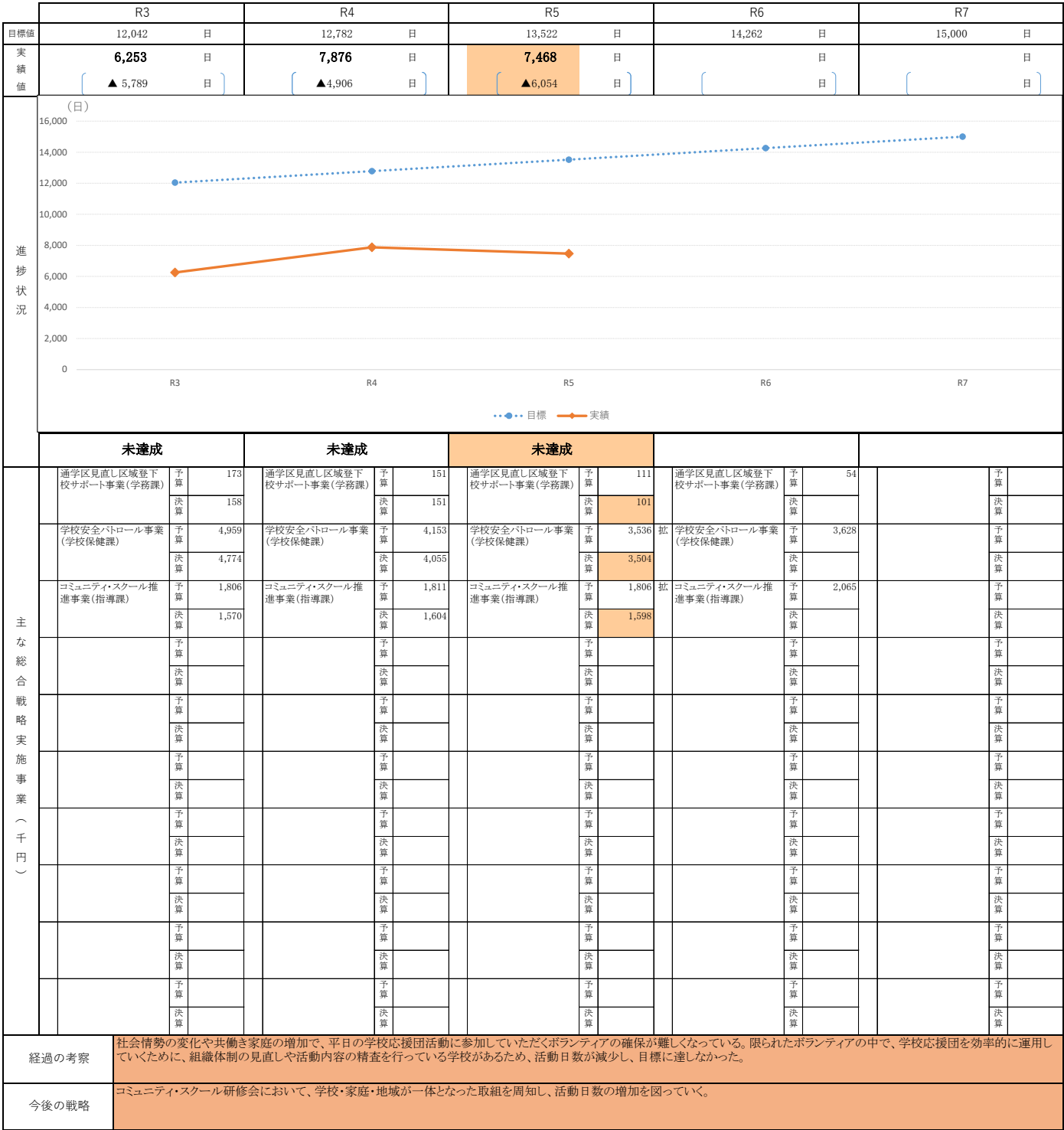
今後の戦略 各校において、各種学力調査を活用し、児童生徒の一人一人の学力や学習状況を的確に把握するとともに、各校で作成されている「学力向上プラン」を活用し、教育課程の編成や学習指導の工夫、改善が行われるよう、学校訪問や研修会等を通じて、教職員に指導・助言を行い、指導力の向上を図っていく。

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（2）子どもが健やかに育つことができる環境の整備 重点施策 ②魅力ある学校づくりの推進

重要業績評価指標 (KPI) (n) 学校応援団の延べ活動日数
指標の説明：学校での教育活動を支援する保護者、地域の方によるボランティアの活動組織による活動日数。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
11,302日	15,000日	指導課	



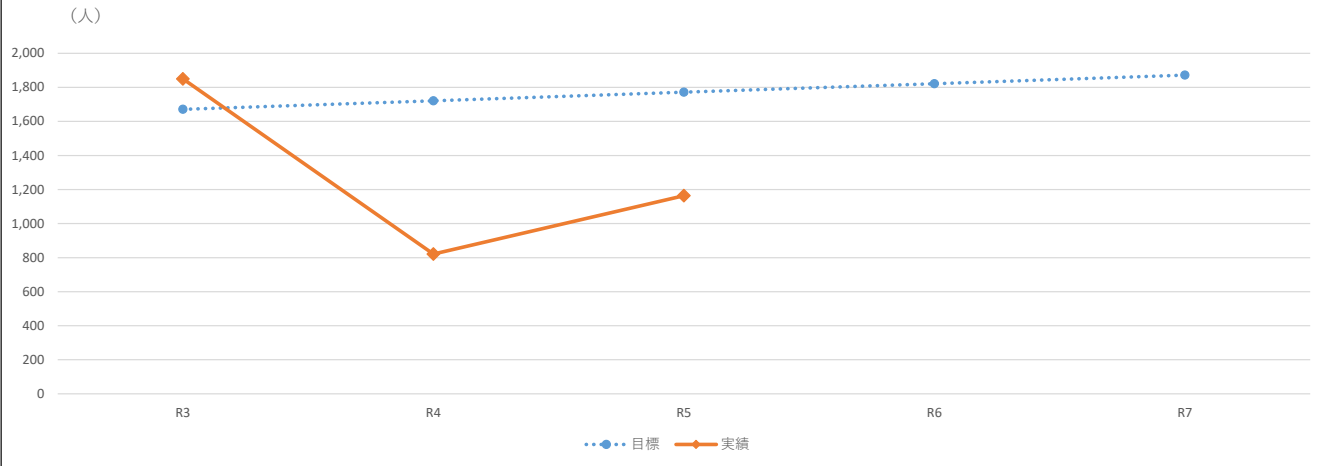
※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本目標3 魅力があり安心して暮らすことができるまちづくり

数値目標 (o) 転入超過の数

指標の説明：転入数から転出数を差し引いた数。

基準値	H31年度	目標値	R7年度	指標分析担当課	備考
	813人		1,872人	行政経営課	

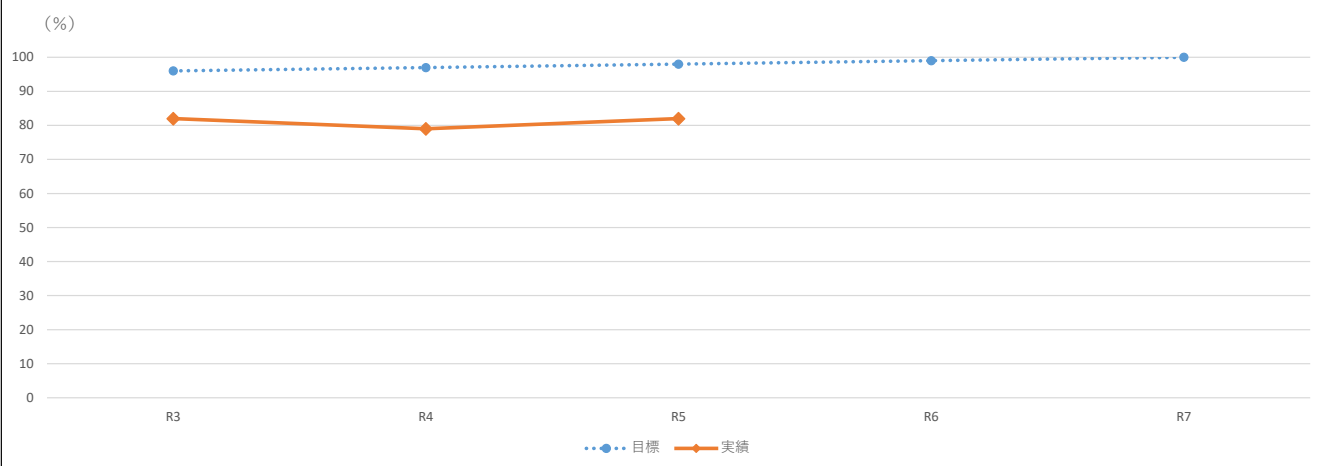
	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	1,671 人	1,721 人	1,772 人	1,822 人	1,872 人
実績値	1,850 人 (179 人)	821 人 (▲900 人)	1,164 人 (▲608 人)	人 (人)	人 (人)
進捗状況	 <p>達成 未達成 未達成</p>				
経過の考察	令和4年度と比べて、転入数・転出数ともに減少しているが、転入数が令和4年度10,355人、令和5年度10,244人で111人減に対して、転出数は令和4年度9,534人、令和5年度9,080人で454人減となっており、転入数の方が減少数が少なかったため、昨年度より転入超過数が増加した。				
今後の戦略	広報あげお、市のホームページ、速報性の高いソーシャルメディア等多様な媒体を活用し、まちの魅力を発信するほか、子育て世代に対する施策を実施することで、転入促進・転出抑制を図り、定住を促進する。				

※〔 〕…単年度目標値との差

数値目標 (p) 地域防災訓練の実施率

指標の説明：災害時に最も大切なのは初動であることに鑑みた地域で防災訓練を実施している割合。

基準値	H31年度	目標値	R7年度	指標分析担当課	備考
	94%		100%	危機管理防災課	

	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	96 %	97 %	98 %	99 %	100 %
実績値	82 % (▲14 %)	79 % (▲18 %)	82 % (▲16 %)	% (%)	% (%)
進捗状況	 <p>未達成 未達成 未達成</p>				
経過の考察	新型コロナウイルス感染症5類移行により多くの自治会の活動が再開されたことで、地域での訓練が開催されているが、自治会の高齢化等の影響もあり、実施率は微増となっている。【94/115(昨年度91/115)自主防災会回答・速報値】				
今後の戦略	新型コロナウイルス感染症の5類移行により、今後は各地域での訓練が行われる見通し。引き続き訓練実施に向けて研修等により働き掛けを行う。				

※〔 〕…単年度目標値との差

基本目標3 魅力があり安心して暮らすことができるまちづくり

数値目標 (q) 健康寿命

指標の説明：埼玉県衛生研究所で算出されるデータ。65歳に到達した人が健康で自立した生活を送ることができる期間（「要介護2」以上になるまでの期間）。

基準値 H30	目標値 R7	指標分析担当課	備考
男性17.94 女性20.36	男性19.53 女性21.27	健康増進課	

	R3			R4			R5			R6			R7		
目標値	男性	18.62		男性	18.85		男性	19.08		男性	19.31		男性	19.53	
	女性	20.75		女性	20.88		女性	21.01		女性	21.14		女性	21.27	
実績値	男性	18.21		男性	18.35		男性			男性			男性		
	女性	20.61		女性	20.72		女性			女性			女性		
	男性	▲0.41		男性	▲0.50		男性			男性			男性		
	女性	▲0.14		女性	▲0.16		女性			女性			女性		
進捗状況															
	●●●● 目標(男性) —●— 実績(男性) ●●●● 目標(女性) —▲— 実績(女性)														
	未達成			未達成											
経過の考察	R5実績値は、R7.5月頃に把握可能となる。														
今後の戦略	要介護2となるまでの期間を遅らせるために、疾病の予防のための事業、健康増進のための事業を進めていく。 現在、令和7年度策定の第3次上尾市健康増進計画・食育推進計画策定に向け関係部署と調整中。 介護予防事業と保健事業を一体的に実施するため、高齢介護課や保険年金課との連携も図っていく。														

※〔 〕…単年度目標値との差

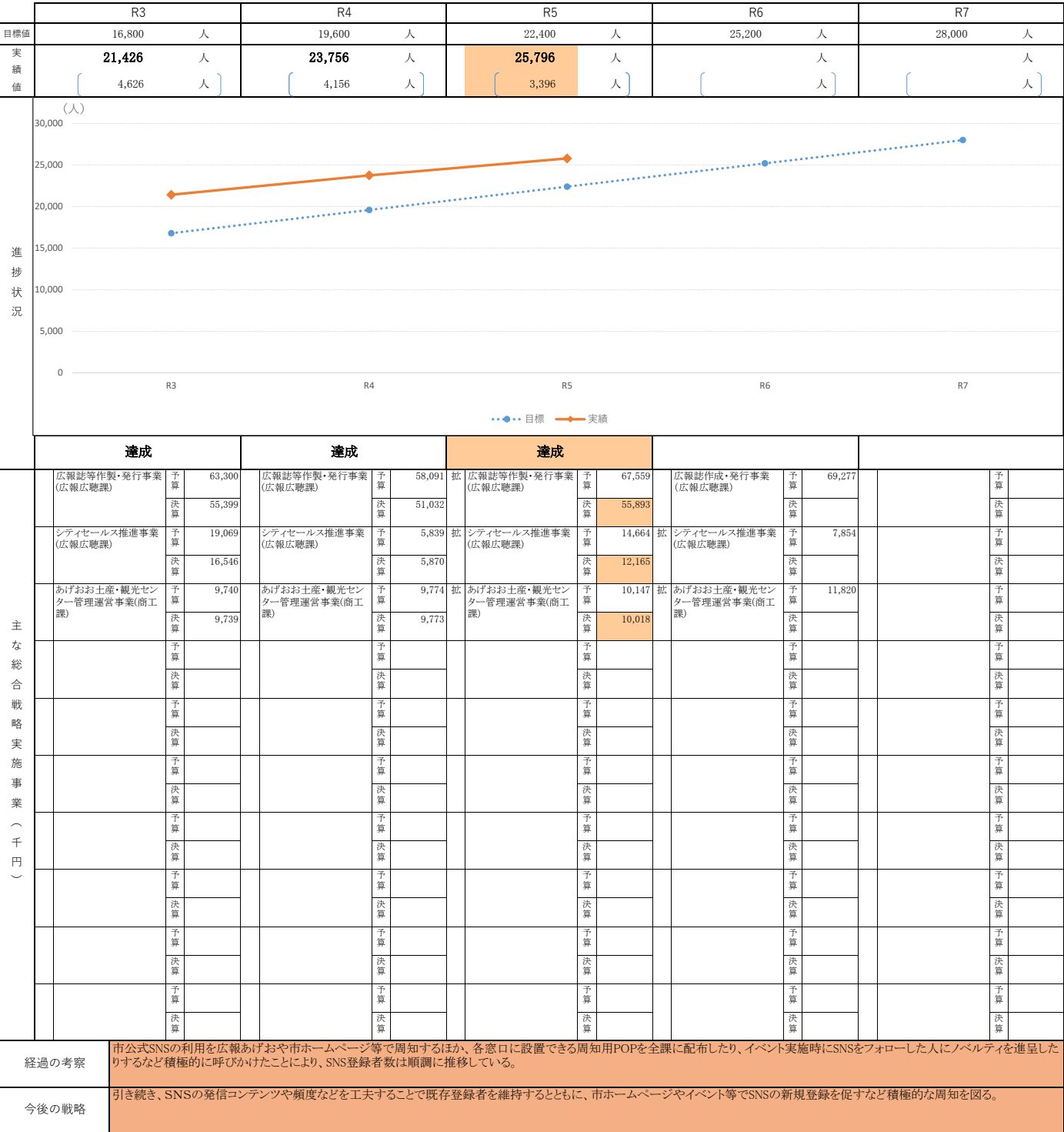
基本方向

(1) 魅力の創出

重点施策

①魅力の発信

重要業績評価指標 (KPI)	(r) SNS登録者数	基準値 R2年3月	目標値 R7	指標分析担当課	備考
指標の説明：市の情報発信として活用している本市のSNSアカウントの登録者数。 人数は各年3月時点の累計となる。		13,865人	28,000人	広報広聴課	

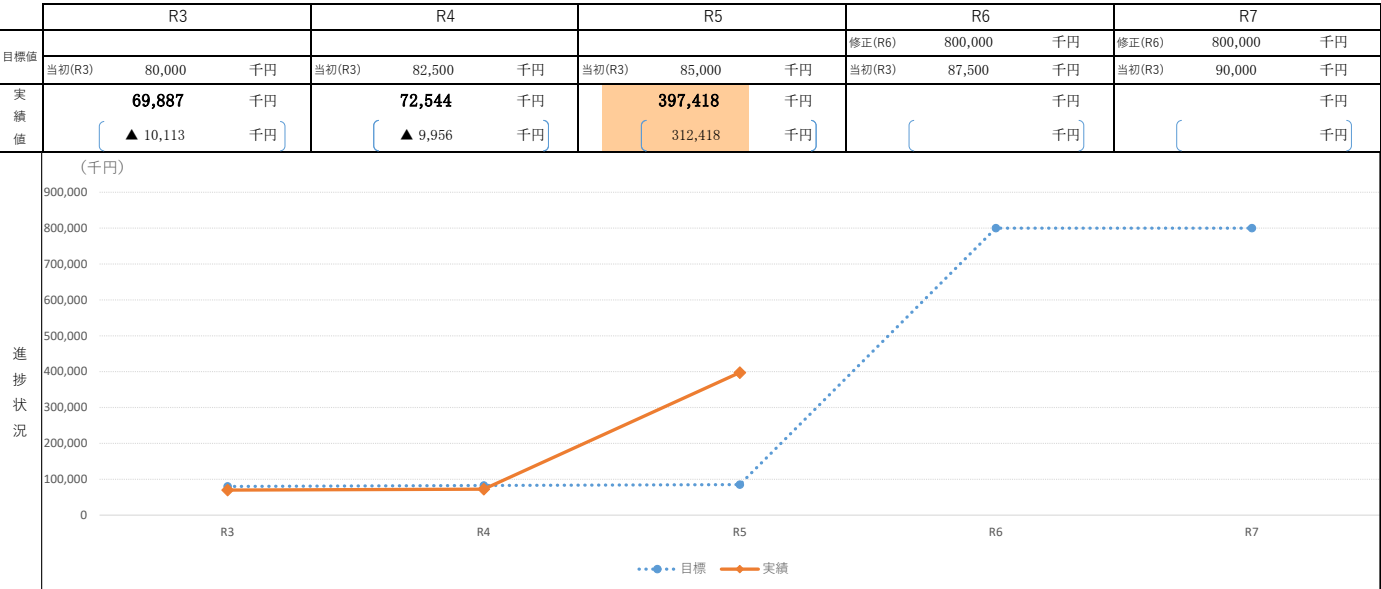


※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（1）魅力の創出

重点施策①魅力の発信

重要業績評価指標 (KPI)	(s) ふるさと納税の寄附額	基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
指標の説明：応援したい自治体に寄附ができるふるさと納税の寄附額。		19,931千円	90,000千円	財政課	



未達成				未達成				達成											
主 な 総 合 戦 略 実 施 事 業 （ 千 円 ）	ふるさとあげお応援事業 (財政課)	予算	38,127	ふるさとあげお応援事業 (財政課)	予算	38,127	ふるさとあげお応援事業 (財政課)	予算	183,032	拡	ふるさとあげお応援事業 (財政課)	予算	168,792				予算		
		決算	29,979		決算	30,277		決算	145,893			決算						決算	
	ふるさとあげお応援基金 管理事業(財政課)	予算	62,974	ふるさとあげお応援基金 管理事業(財政課)	予算	73,107	ふるさとあげお応援基金 管理事業(財政課)	予算	362,840	拡	ふるさとあげお応援基金 管理事業(財政課)	予算	362,045				予算		
		決算	62,974		決算	73,107		決算	362,840			決算						決算	
	あげおお土産・観光セン ター管理運営事業(商工 課)	予算	9,740	あげおお土産・観光セン ター管理運営事業(商工 課)	予算	9,774	拡	あげおお土産・観光セン ター管理運営事業(商工 課)	予算	10,147	拡	あげおお土産・観光セン ター管理運営事業(商工 課)	予算	11,820				予算	
		決算	9,739		決算	9,773			決算	10,018			決算						決算
	文化財保護啓発事業(生 涯学習課)	予算	913	文化財保護啓発事業(生 涯学習課)	予算	1,644	文化財保護啓発事業(生 涯学習課)	予算	805		文化財保護啓発事業(生 涯学習課)	予算	717				予算		
		決算	867		決算	1,592		決算	700			決算						決算	
	「上尾の摘田・畑作用具」 保存活用事業(生涯学習 課)	予算	454	「上尾の摘田・畑作用具」 保存活用事業(生涯学習 課)	予算	270	拡	「上尾の摘田・畑作用具」 保存活用事業(生涯学習 課)	予算	856		「上尾の摘田・畑作用具」 保存活用事業(生涯学習 課)	予算	490				予算	
		決算	391		決算	170			決算	884			決算						決算
		予算			予算				予算				予算					予算	
		決算			決算				決算				決算						決算
		予算			予算				予算				予算					予算	
		決算			決算				決算				決算						決算
		予算			予算				予算				予算					予算	
		決算			決算				決算				決算						決算
		予算			予算				予算				予算					予算	
		決算			決算				決算				決算						決算
	予算			予算				予算				予算					予算		
	決算			決算				決算				決算						決算	
	予算			予算				予算				予算					予算		
	決算			決算				決算				決算						決算	

経過の考察	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことにより前年度実績を上回ることができた。令和6年度からは更にポータルサイトを拡充し、新規返礼品を増やすことにより目標値を上回るよう努める。
今後の戦略	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、新規ポータルサイトでの掲載を開始し、ふるさと納税の増収を図る。

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

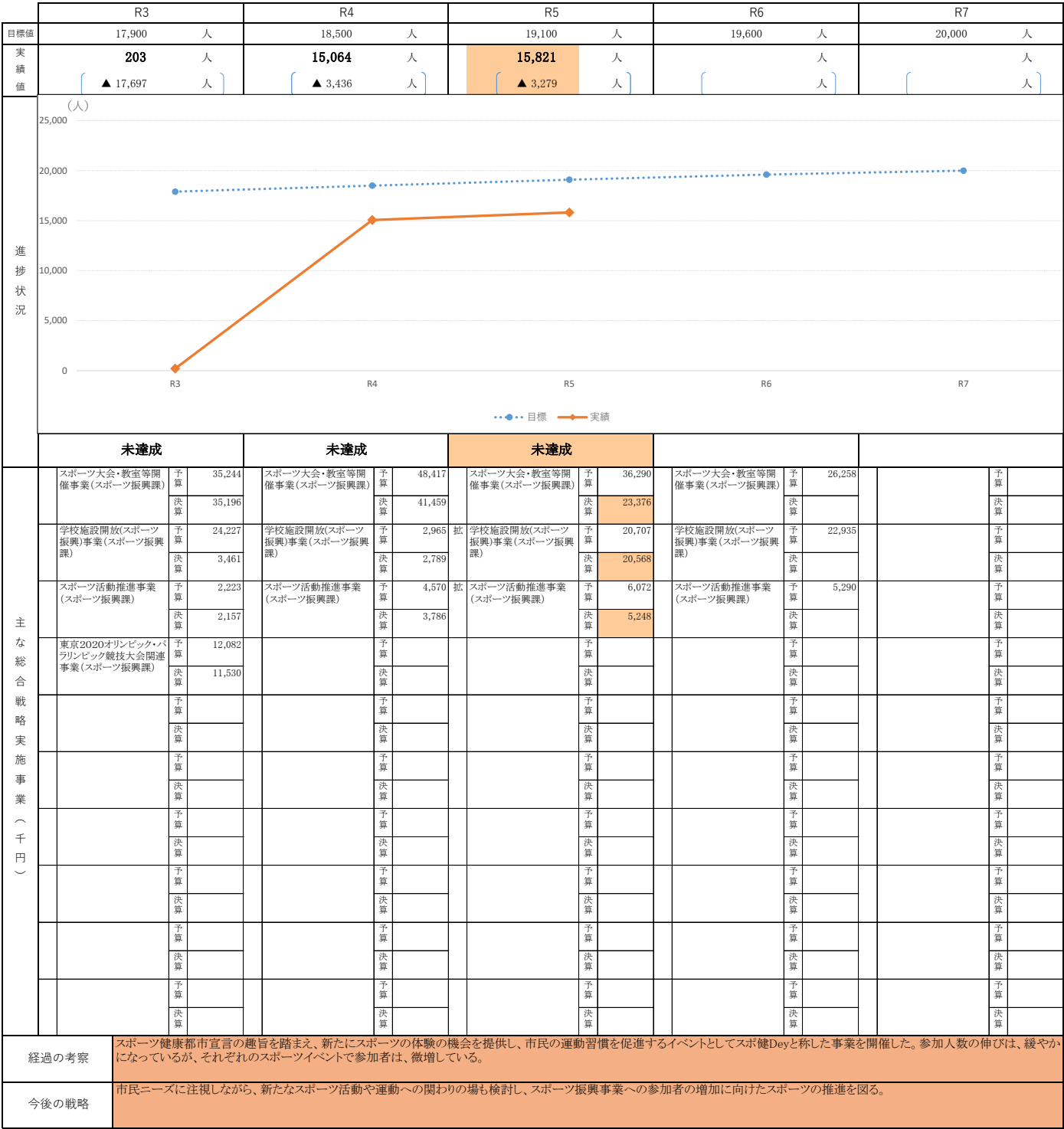
基本方向（1）魅力の創出

重点施策②スポーツ・レクリエーション及び健康づくりの推進

重要業績評価指標 (KPI) (t) スポーツ・レクリエーション事業の参加者数

指標の説明：スポーツ・レクリエーションの振興を図るために行っている事業の参加者数。

基準値 H27～H31年度平均	目標値 R7	指標分析担当課	備考
17,500人	20,000人	スポーツ振興課	



※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向 (1) 魅力の創出

重点施策 ②スポーツ・レクリエーション及び健康づくりの推進

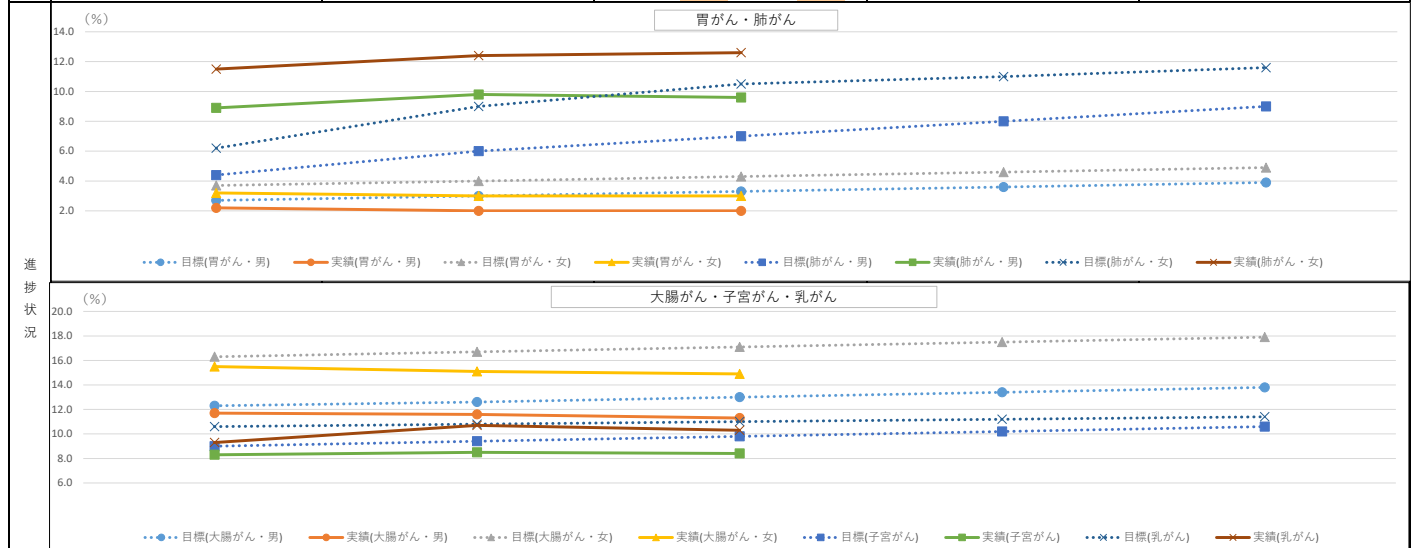
重要業績評価指標(KPI)

(u) 各種がん検診の受診率

指標の説明：心身ともに健康の保持増進を図るための各種がん検診の受診率。

基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
胃がん (男) 2.4% (女) 3.5% 肺がん (男) 4.2% (女) 6.0% 大腸がん (男) 11.9% (女) 15.8% 子宮がん 8.6%、乳がん 10.4%	胃がん (男) 3.9% (女) 4.9% 肺がん (男) 9.0% (女) 11.6% 大腸がん (男) 13.8% (女) 17.9% 子宮がん 10.6%、乳がん 11.4%	健康増進課	R4から目標値を上方修正※肺がんのみ

	R3	R4	R5	R6	R7
目標値	胃がん(男) 2.7 % (女) 3.7 % 肺がん(男) 4.4 % (女) 6.2 % 大腸がん(男) 12.3 % (女) 16.3 % 子宮がん 9.0 % 乳がん 10.6 %	胃がん(男) 3.0 % (女) 4.0 % 肺がん(男) 6.0 % (女) 9.0 % 大腸がん(男) 12.6 % (女) 16.7 % 子宮がん 9.4 % 乳がん 10.8 %	胃がん(男) 3.3 % (女) 4.3 % 肺がん(男) 7.0 % (女) 10.5 % 大腸がん(男) 13.0 % (女) 17.1 % 子宮がん 9.8 % 乳がん 11.0 %	胃がん(男) 3.6 % (女) 4.6 % 肺がん(男) 8.0 % (女) 11.0 % 大腸がん(男) 13.4 % (女) 17.5 % 子宮がん 10.2 % 乳がん 11.2 %	胃がん(男) 3.9 % (女) 4.9 % 肺がん(男) 9.0 % (女) 11.6 % 大腸がん(男) 13.8 % (女) 17.9 % 子宮がん 10.6 % 乳がん 11.4 %
実績値	胃がん(男) 2.2 % (女) 3.2 % 肺がん(男) 8.9 % (女) 11.5 % 大腸がん(男) 11.7 % (女) 15.5 % 子宮がん 8.3 % 乳がん 9.3 % 胃がん(男) ▲0.5 % (女) ▲0.5 % 肺がん(男) 4.5 % (女) 5.3 % 大腸がん(男) ▲0.6 % (女) ▲0.8 % 子宮がん ▲0.7 % 乳がん ▲1.3 %	当初(R3) 肺がん(男) 4.6 % (女) 6.5 % 胃がん(男) 2.0 % (女) 3.0 % 肺がん(男) 9.8 % (女) 12.4 % 大腸がん(男) 11.6 % (女) 15.1 % 子宮がん 8.5 % 乳がん 10.7 % 胃がん(男) ▲1.0 % (女) ▲1.0 % 肺がん(男) 3.8 % (女) 3.4 % 大腸がん(男) ▲1.0 % (女) ▲1.6 % 子宮がん ▲0.9 % 乳がん ▲0.1 %	当初(R3) 肺がん(男) 4.9 % (女) 6.8 % 胃がん(男) 2.0 % (女) 3.0 % 肺がん(男) 9.6 % (女) 12.6 % 大腸がん(男) 11.3 % (女) 14.9 % 子宮がん 8.4 % 乳がん 10.3 % 胃がん(男) ▲1.3 % (女) ▲1.3 % 肺がん(男) 2.6 % (女) 2.1 % 大腸がん(男) ▲1.7 % (女) ▲2.2 % 子宮がん ▲1.4 % 乳がん ▲0.7 %	当初(R3) 肺がん(男) 5.2 % (女) 7.1 % 胃がん(男) % (女) % 肺がん(男) % (女) % 大腸がん(男) % (女) % 子宮がん % 乳がん % 胃がん(男) % (女) % 肺がん(男) % (女) % 大腸がん(男) % (女) % 子宮がん % 乳がん %	当初(R3) 肺がん(男) 5.5 % (女) 7.4 % 胃がん(男) % (女) % 肺がん(男) % (女) % 大腸がん(男) % (女) % 子宮がん % 乳がん % 胃がん(男) % (女) % 肺がん(男) % (女) % 大腸がん(男) % (女) % 子宮がん % 乳がん %



	未達成	未達成	未達成	未達成	未達成
各種検(健)診事業(健康増進課)	予算 283,637 決算 279,375	予算 288,635 決算 281,130	予算 308,029 決算 287,695	予算 311,338 決算	予算 決算
健康増進事業(健康増進課)	予算 885 決算 676	予算 899 決算 861	予算 1,730 決算 1,240	予算 1,476 決算	予算 決算
後期高齢者健康診査事業(保険年金課)	予算 197,201 決算 164,135	予算 208,233 決算 179,938	予算 222,188 決算 188,961	予算 246,701 決算	予算 決算
後期高齢者保健普及事業(保険年金課)	予算 26,260 決算 15,566	予算 25,900 決算 21,389	予算 24,823 決算 19,416	予算 26,638 決算	予算 決算
糖尿病性腎症重症化予防対策事業(保険年金課)	予算 15,000 決算 9,517	予算 7,000 決算 5,571	予算 6,018 決算 5,149	予算 7,018 決算	予算 決算
健康マイレージ事業(健康増進課)	予算 2,968 決算 2,844	予算 2,684 決算 2,381	予算 2,760 決算 2,442	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算	予算 決算
経過の考察	女性の肺がん検診受診者のみ前年を上回ったが、他の検診受診率は低下した。				
今後の戦略	今年度は新たに他の事業や健診等の来所者などに広くチラシを配布し、受診率向上に向けた働きかけを行っていく。				

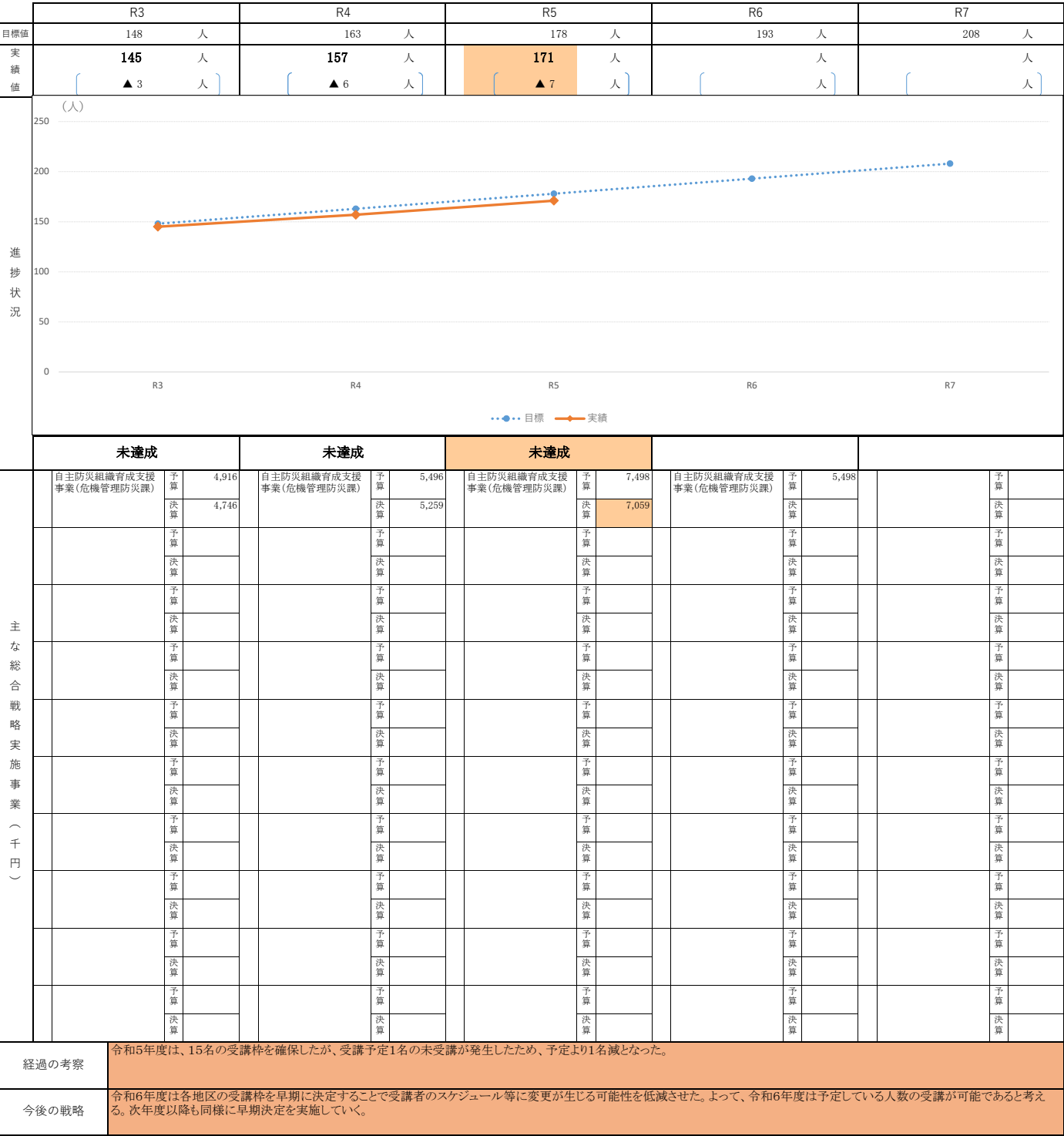
※[]…単年度目標値との差

※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（2）安心で良好な住環境のまちづくり

重点施策①地域防災力の向上及び災害援助・復旧体制の確立

重要業績評価指標 (KPI)	(v) 防災士の育成人数	基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
指標の説明：地域の防災力向上のキーマンとなる防災士の育成人数。 人数は累計となる。		118人	208人	危機管理防災課	



※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

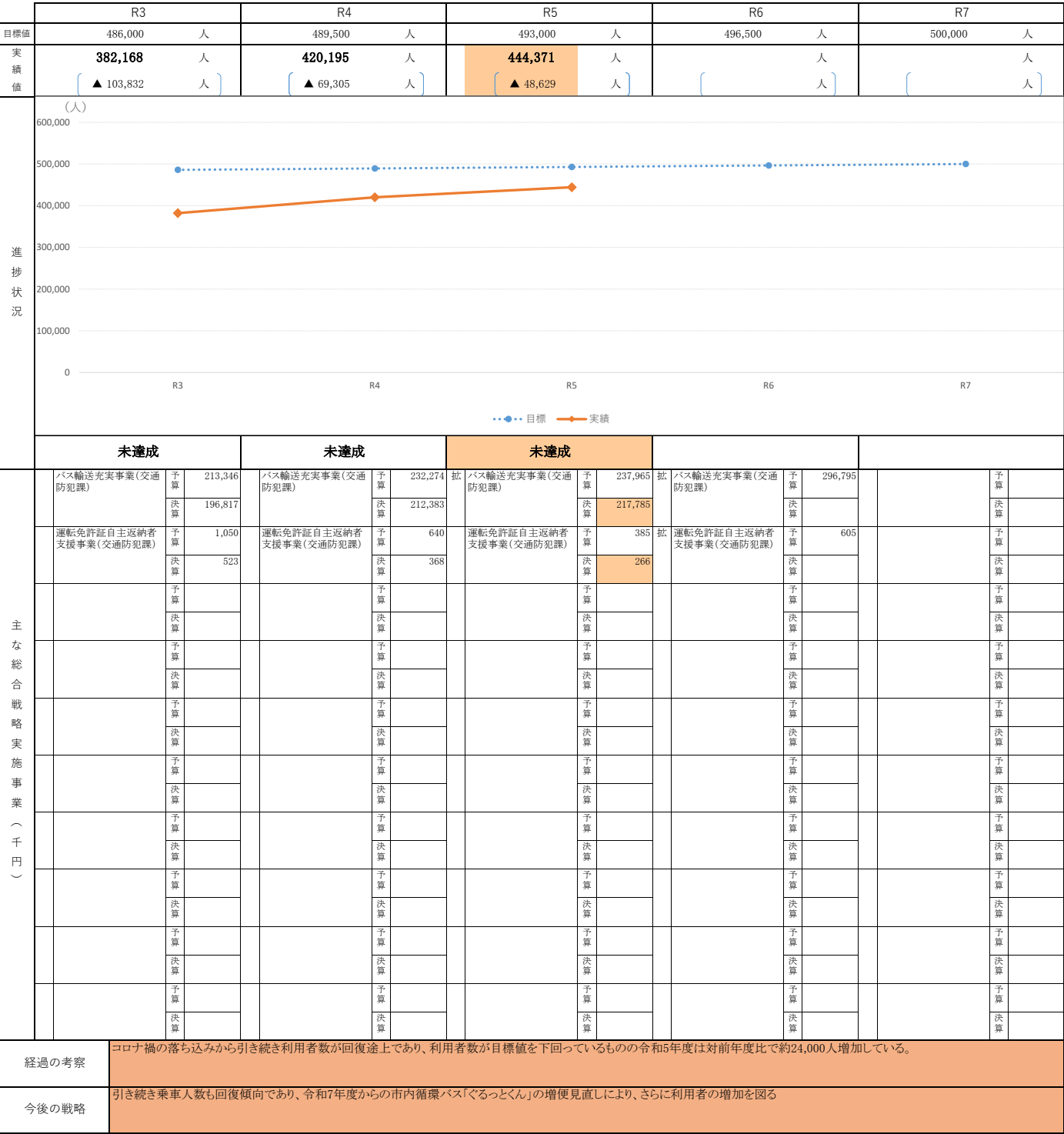
基本方向（2）安心で良好な住環境のまちづくり重点施策①地域防災力の向上及び災害援助・復旧体制の確立

重要業績評価指標 (KPI)				(w) 災害時応援協定の延べ締結数				基準値 H31年度		目標値 R7年度		指標分析担当課		備考					
指標の説明：災害援助、復旧体制のために、他市町村や民間企業などと締結している協定の締結数。 件数は累計となる。								127件		148件		危機管理防災課		R5から目標値を上方修正					
R3				R4				R5				R6				R7			
目標値				133 件				R5修正 146 件				R5修正 147 件				R5修正 148 件			
								当初(R3) 139 件				当初(R3) 142 件				当初(R3) 145 件			
実績値				140 件 (7 件)				146 件 (10 件)				148 件 (2 件)				件 (件)			
<div><div>(件)</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><</div></div>																			

※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業

基本方向（2）安心して良好な住環境のまちづくり重点施策②交通手段の充実

重要業績評価指標(KPI)	(x) 市内循環バス「ぐるっとくん」利用者数	基準値 H31年度	目標値 R7年度	指標分析担当課	備考
指標の説明：交通の利便性向上のために運行している市内循環バス「ぐるっとくん」の利用者数。		480,306人	500,000人	交通防犯課	



※〔 〕…単年度目標値との差
※新…新規に実施する事業 拡…拡充して実施する事業