



ポイント1 よりやさしく

見やすい誌面構成と色使い

誌面の構成を整理するとともに、落ち着いた色使いですっきりとさせました。

UDフォントを採用

見やすく読み間違えにくいユニバーサルデザイン(UD)フォントを全面に採用しました。

ポイント2 より分かりやすく

情報の要点を捉えた簡潔な文章

文章はできるだけ行政用語を避け、要点を捉えた分かりやすい表現でお伝えします。

マークで直感的に分かりやすく

時・所・間などのマークを使って文章を短くし、直感的に分かりやすくしました。

ポイント3 より楽しく

表紙のデザインを一新し、毎月カラーに

広報誌の顔ともいえる表紙をカラーにし、その月のイメージに合った写真を掲載します。

多様な新コーナーを開始

市民の皆さんが楽しめる新コーナーを開始し、内容を充実させます。

新『広報あげお』が 楽しくなりました！

今月号から『広報あげお』の誌面を一新しました。読みやすさ・分かりやすさ・楽しさを向上させ、より一層市民の皆さんに親しんでもらえる新しい広報誌をお届けします。

全ての人のために 価値ある広報誌へ

創刊以来『広報あげお』は、市民の皆さんに親しまれ、発展を続ける上尾市の行政情報を伝えてきました。

今回のリニューアルは、市長マニフェスト「上尾が輝く8つのキラリ☆パート2」に基づき、さらさらにぎわいのある街の創出を目指して、より親しみのある構成と時代に合ったスタイルでさまざまな分野の情報を提供していくこととするものです。

これまで以上に、幅広い世代に『広報あげお』に興味を持っていただき、市民の皆さんにとって価値のある広報誌となれば幸いです。今後も『広報あげお』をよろしくお願ひします。



リニューアルした広報誌の感想をお寄せください。
広報広聴課 TEL 775-4918・FAX 776-8873
s55000@city.ageo.lg.jp