

ネーミングライツパートナーを 募集しています！！

上尾市では、ネーミングライツの対象施設等や期間を市で特定して募集を行っているほか、法人様等からの提案（対象施設等や期間、ネーミングライツ料）による提案募集を受け付けています。

上尾市の施設等に愛称（事業者名・商品名等）を表示することにより、市の行う周知・広報活動、メディアによる報道等を通じて、幅広いPRが期待できます。

問い合わせ先

希望される対象施設等や期間など、お気軽にご相談、ご提案ください。ネーミングライツ料は、金銭のほかに、対象施設等への役務（サービス）の提供や物品の納入なども可能です。

法人様等からの独自の視点での幅広い提案をお待ちしています。

上尾市 行政経営部 行政経営課

TEL : 0 4 8 - 7 7 5 - 3 9 6 3 FAX : 0 4 8 - 7 7 6 - 8 8 7 3

E-mail : s50700@city.ageo.lg.jp

◆詳細につきましては上尾市ホームページをご覧ください。

→ <https://www.city.ageo.lg.jp/page/002119041002.html>

（上尾市トップページ→事業者向け情報→広告等の募集について）

対象施設等の例

●都市公園

上尾市内には、約140箇所の都市公園があります。児童の遊び場や市民のスポーツレクリエーション活動の場として重要な役割を果たしています。街に季節感を与え、美しい都市景観をつくれます。

企業等のSDGsの取組の一つとして、「公園・緑の維持」という役割を担うとともに、企業PRを行えるネーミングライツの導入はいかかでしょうか。

※上平公園、丸山公園は今回の募集の対象外となります。



対象施設等の例

●上尾市バーベキュー場



上尾市バーベキュー場は、身近な自然と親しみながら親ぼくを深める場所として、上尾丸山公園内に開設された施設です。

春から夏にかけて、とても多くの方に利用いただいています。

企業名、商品名等を冠した名称を施設に表示することで、多くの利用者に企業等を幅広くPRすることができます。

※12月から3月までは閉場期間となります。

<年間利用者数>

令和6年度 4,373人 令和5年度 4,710人

●上尾駅 東口・西口 ペDESTリアンデッキ

上尾駅東口・西口にある歩道と車道を分離して設置された高架による歩行者専用の歩道です。上尾駅での待ち合わせで多くの方が利用する施設です。

企業名、商品名等を冠した名称等を施設に表示することで、待ち合わせの新たなシンボルとして駅を利用する多くの方に企業等を幅広くPRすることができます。

※時期により、市の広報等（選挙啓発ポスターの掲示等）を行うこともありますので詳細については、必要に応じて事前にご相談ください。



●小敷谷向山線地下道



地下道にもネーミングライツの導入が可能です。交通量の多い道路において、企業名、商品名等を冠した名称を表示することは、通行する多くの方への企業PRに繋がります。

道路という性質から、近隣の企業等においては宣伝効果の高いネーミングライツとなります。

※時期により、市の広報等（選挙啓発ポスター等の掲示）を行うこともありますので詳細については、必要に応じて事前にご相談ください。

対象施設等の例

●上尾市民農園 アグリプラザ平塚

平塚公園北側にある自分の好きな野菜を育てることができる貸農園です。

必要な農機具を貸し出ししており、休憩所や駐車場も整備されています。

年間を通して多くの方が野菜の栽培をしていますので、農業に興味がある方などに対してPRすることができます。

