

## 決算特別委員会から市に対する提言

決算特別委員会として、令和5年度決算の結果を踏まえ、令和7年度の予算編成に生かすために以下の提言をまとめました。

### 1 適正な財政運営・歳入の確保

- ・持続可能な財政運営と各年度における十分な事業予算確保を両立する観点から、中期的な財政計画を策定し、起債のタイミングや各種基金の適正な積立額を可視化すること。
- ・税外収入の強化に繋がるクラウドファンディングや企業版ふるさと納税の活用を推進するとともに、必要な事業について精査を徹底すること。

### 2 子育て施策・教育環境の充実

- ・学童保育利用児童の環境を整備するため、部局間で連携し、学校敷地内利用の推進や民間事業者の活用などを検討すること。
- ・児童生徒が安全に通学できるよう通学路安全点検を適切に実施すること。
- ・子ども・若者の居場所づくりをはじめとした子育て施策を充実させることにより、安心して住み続けられる街づくりを進めること。

### 3 健康・高齢者施策の充実

- ・高齢者優待カードの協力店舗やあげお健康+（ぷらす）のポイント付与対象事業の拡大により、外出機会の創出や健康寿命の延伸を図ること。
- ・フレイル予防や高齢者の移動の権利を向上させるため、ぐるっとくんの運行改善やデマンド乗合タクシーの導入を検討すること。
- ・精神的な悩みや疾患を抱える方とその家族への援助の観点から、精神保健事業の拡充を検討すること。

### 4 災害対策の強化

- ・防災備蓄品については、品目及びその量、保管場所の再検証を行い、適切な場所に適当な量の備蓄品が配置されるよう努めること。特に、医療・衛生品について留意すること。

### 5 環境保全

- ・蛍光灯の2027年問題に対応し、公共施設及び街路灯のLED化を早期に実現すること。

### 6 市内事業者支援の強化

- ・市内事業所ニーズを的確に捉えた独自性ある産業振興ビジョンを策定するなど、市内事業所に対する支援策を講じることのできる体制を整備すること。

### 7 シティセールスの強化

- ・交流人口及び関係人口の増加を図るため、市外に向けたプロモーション施策について実効的な戦略を立案すること。