

ソフト事業のみ ハード事業を含む

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和6年度

市町村名	上尾市					
提案事業名	市制施行65周年を契機とした魅力発信事業					
事業期間	令和5年度		～	令和5年度		
成果指標	(成果を検証する指標) 上尾市公式YouTubeチャンネルであるあげTubeのチャンネル視聴回数					
	(成果検証の具体的な方法) あげTubeの管理者ページより視聴回数の確認を行う					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A	
	従前値 (令和5年1月時点)	690,034	目標値 (令和6年3月時点)	820,000	実績値 (令和6年3月時点)	920,929
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		市ホームページにて公表				

【事業効果の整理・原因分析】

令和5年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① シティセールス推進事業（上尾市魅力発見ムービーの作成）	○	上尾市魅力発見ムービーの作成とともに動画コンテンツの充実も図ったことにより、目標値の112%となる実績値となった。
② あげおの魅力川柳コンテスト	○	上尾市への愛着やふるさと意識を高めるとともに、市の魅力を市外へ発信することを目的とした川柳コンテストを実施した。700作品以上の応募があり、市民投票等を経て優秀作品9作品を選び「上尾市市制施行65周年記念式典」において表彰した。また、優秀作品をキャッチコピーにした定住促進チラシとポスターを作成し、広く周知することで、市の魅力を市外に発信することができた。
③ 「市民とともに振り返る郷土の歴史と文化」ICTを活用した市史等発信事業	△	著作権裁定制度の利用許諾に時間を要したため、3月下旬の公開となり、当初目論んでいた貸出件数85件を下回る27件の貸出実績となった。
④ 国指定重要有形民俗文化財「上尾の摘田・畑作用具」保存活用事業（展示施設整備事業）	○	季節ごとの作業風景を再現したジオラマの鑑賞、用具に触れて体験できるコーナー、上尾の摘田や民俗芸能・行事の映像が視聴できるスペースを設置したことで、上尾の歴史・文化を身近に感じる場の提供ができた。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	インターネット上に当市のPR動画の公開や市内在住者以外の方も応募が可能な川柳コンテストを実施することで、多くの方に当市を知る機会を設けることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	「市民とともに振り返る郷土の歴史と文化」ICTを活用した市史等発信事業について、著作権の利用許諾に時間を要したことで、利用者に周知する時期が遅れるとともにコンテンツ数の充実が図れなかった。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	当市のウェブサイトやSNSなどを積極的に活用することで、市内在住者以外にも市の特色や強みを広く周知して、地域の活性化と定住促進を図る。