

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和5 年度

市町村名	上尾市			
提案事業名	市制施行65周年を契機とした魅力発信事業			
事業期間	令和5年度～令和5年度			
事業の必要性、目的	令和5年度に上尾市が市制施行65周年を迎えるのを機に、市の魅力を発信することで、市民の郷土愛を育むとともに市の認知度を高め、地域の活性化と定住促進を図る。			
成果指標	(成果を検証する指標) 上尾市公式YouTubeチャンネルであるあげTubeのチャンネル視聴回数			
	(成果検証の具体的な方法) あげTubeの管理者ページより視聴回数の確認を行う			
	(上記の指標を設定した理由) 視聴回数が増えることにより、市の情報を広く伝えることが可能となる。また、具体的な数値として捉えることが可能で、推移などの集計も容易である。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (5年1月現在)	690,034	目標値 (6年3月時点)	820,000
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法 及び特記事項	市ホームページにて公表する			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和5年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① シティセールス推進事業(上尾市魅力発見ムービーの作成)	ソフト あげTubeの視聴回数が増えることにより、市の情報を広く伝えることが可能となる。より魅力的な動画の作成を行い、あげTubeの視聴回数の獲得を目指す。	3,419
② あげおの魅力川柳コンテスト	ソフト 市の魅力、住みやすさをPRできるものをテーマに川柳コンテストを実施し、受賞式をあげTubeで配信することで、より多くの方が上尾市への興味を持ってもらう。	293
③ 「市民とともに振り返る郷土の歴史と文化」ICTを活用した市史等発信事業	ソフト 市民に電子化された郷土資料や文化遺産ガイド内の映像など郷土情報を触れる機会を増やすため、デジタルサイネージのほか、あげTubeでも発信し、チャンネルの利用を促進する。	17,491
④ 国指定重要有形民俗文化財「上尾の摘田・畑作用具」保存活用事業(展示施設整備事業)	ハード リニューアル後の展示室で放映する動画をあげTubeにも掲載し、チャンネルの利用を促進する。	28,785
⑤	ハード ソフト 間接補	
⑥	ハード ソフト 間接補	
合計		49,988

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	各取組にかかる動画を作成するとともに、市ホームページの関連ページにリンクを貼るなど、あげTubeの視聴に誘導を図る。
成果指標の達成見込み	達成見込みがある